

朝日新聞社教育情報キュレーションサイト

「寺子屋朝日」メディアガイド

<https://terakoya.asahi.com/> (2022.11ver.)

朝日新聞社
総合プロデュース本部
メディアビジネス局
ad-info@asahi.com

「寺子屋朝日」は、朝日新聞のあらゆる教育情報をご覧いただけるキュレーションサイト（まとめサイト）として、2019年4月より立ち上がりました。開設のねらいは、すべての人の学びを応援することにあります。

朝日新聞グループは長年にわたり、本紙、雑誌、デジタル媒体などあらゆる媒体を通じて教育分野を重視した報道を続けるとともに、各種教育関連イベントの企画・運営に力を注いでまいりました。未来の担い手を育てる教育を考えることは、未来をデザインすることに他ならない、との思いからです。

教育という言葉に、大人が子どもを一定の型にはめるというイメージを持つ人がいるかもしれません。でもわたしたちは、人が自ら学びに向かうことを助け、支える営みを教育と呼びたいと思います。そしてもちろん学びの門戸は、子どもだけではなく、すべての人に開かれています。

「人生100年時代」と言われるこんにちは、だれもが学び続けなければならない時代と言われます。日進月歩の情報通信技術（ICT）を背景に、好むかどうかにかかわらず、多くの知識も価値観も、あっという間に陳腐化しかねないからです。ただ、学びとは、「生き抜く」ためだけのツールでしょうか。生き抜くことのできない人が置いてけぼりにされるようなら、だれもが安心して生きていける時代へと勇気を持ってかじをきり、ゲームチェンジの知恵を生み出す。本来の学びとは、そんなふうに価値の転換にもつながるものだと思えます。学ぶ喜びや楽しさを皆さまと分かち合いつつ、学びが社会をどのように変えていくか、見守っていきたいと思います。どうぞよろしくお願い致します。



片山 健志（かたやま けんじ）

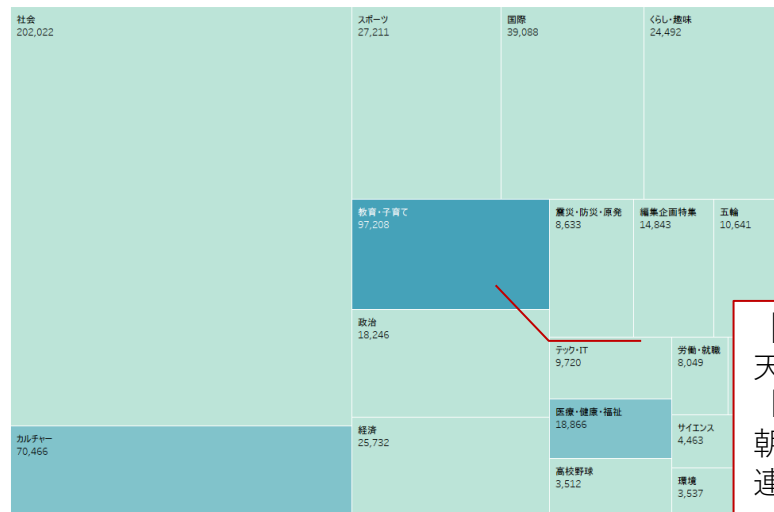
1999年、朝日新聞入社。北海道支社報道部（現・北海道報道センター）、福島総局、社会部などで勤務。社会部では文部科学省など主に教育部門を担当した。「朝日みらい教育フォーラム2017」ではコーディネーターを務めた。21年4月より現職。

寺子屋朝日 編集長 片山健志

「大学入試出題数No.1」の実績、累計販売部数が400万部を超えた「天声人語書き写しノート」、「教育の力で未来を切り拓く」をテーマに立ち上げた「朝日教育会議」など、メディアにおける「学び」のフロントランナーとして朝日新聞は支持いただいています。



記事ジャンル別のPV、CV、CV率 2016年2月～2017年1月



【朝日新聞デジタルの会員登録をするきっかけになった記事ジャンル】天声人語や社説などの「オピニオン」（右下の濃紺）に次いで、「教育・子育て」経由の会員登録率が高い結果となっています。朝日新聞デジタルユーザの学びへの関心の高さ、また「教育・子育て」関連記事への高い評価をうかがい知ることができます。

トップページでは大きなカルーセルで最新コンテンツを紹介。小学校から社会人の学びまでを網羅する6つのカテゴリに加え、「注目のキーワード」などの様々な切り口でコンテンツへアクセスできます。朝日新聞の教育に関するあらゆる情報がここに集まります。

【コンテンツエリア】 新着コンテンツ

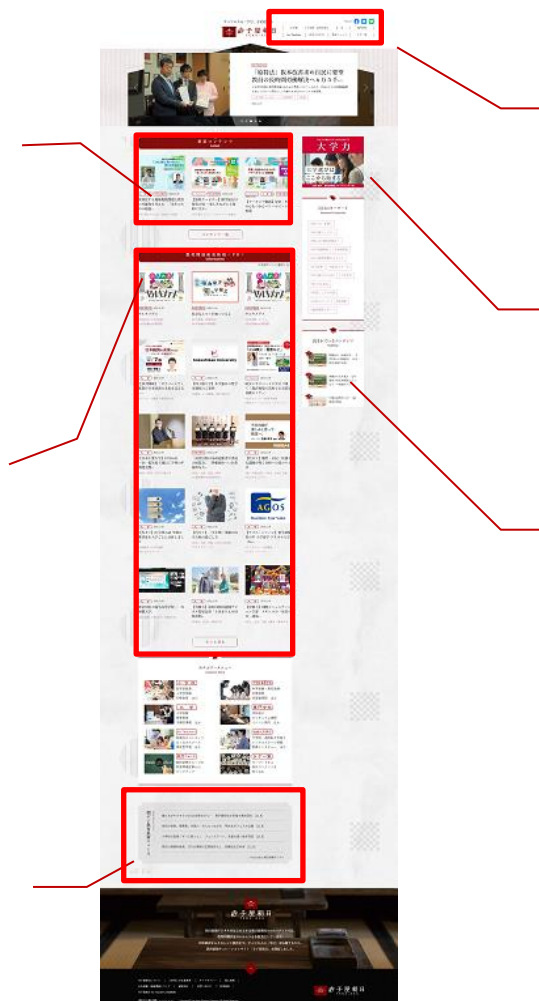
寺子屋朝日編集部取材による編集コンテンツや、PRコンテンツなど、寺子屋朝日内で発信するコンテンツを表示いたします。

【教育情報エリア】 教育関連新着情報 <PR>

広報支援サービスの契約校・契約社の発信する情報などが新着順に表示されます。

⇒投稿時に指定したリンクに遷移します

朝日新聞デジタルに掲載されている教育関連記事の見出しを表示します。クリックすると朝日新聞デジタル内の当該記事に遷移します。



トップページ

小学校、中学校・高等学校、大学、専門学校、for teachers、社会人の学びの6カテゴリとタグ一覧へのリンクです。

レクタングルサイズ（左右300pix×天地250pix）のディスプレイ広告を出稿いただけます。

クリック数を元にしたアクセスランキングを表示します。

朝日新聞デジタルの教育・子育てページ (https://www.asahi.com/edu/) では、寺子屋朝日トップページへの誘導枠のほか、最新の更新情報6件がそのまま掲出されます。



全投稿のうち、最新6件が表示



教育・子育てページ

教育・子育てページ

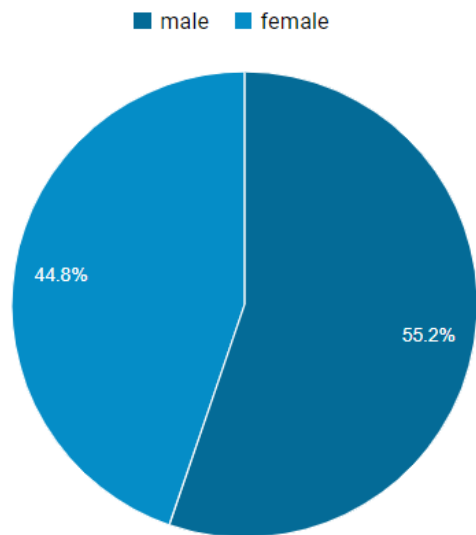
集計期間：2022年4月1日～10月30日 (Google Analytics 集計)

ページビュー数

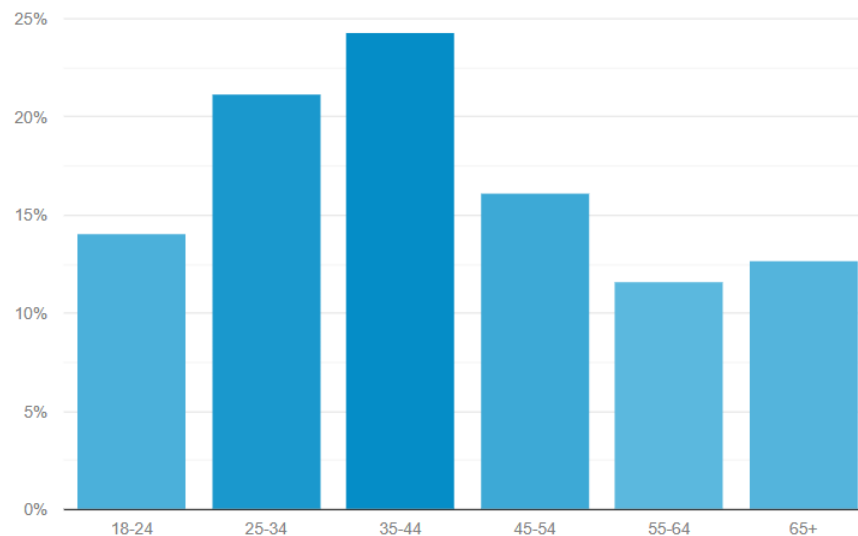
576,288

ユーザー

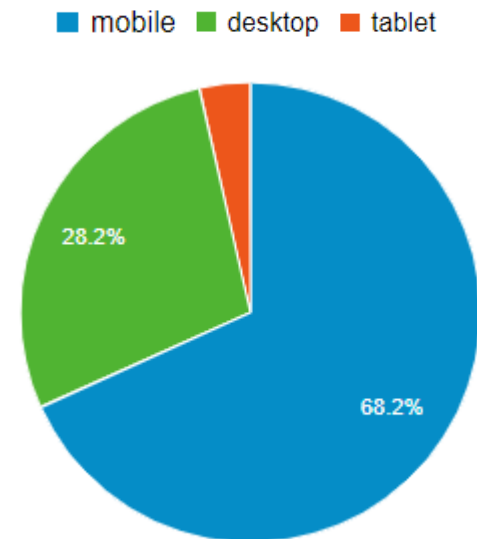
302,843



性別



年齢別



デバイス別

広報支援サービス

寺子屋朝日内に、貴学／貴社独自に情報発信ができるサービスになります。専用の管理ページから「見出し」と「画像」、「リンク先URL」、投稿に関連する「タグ」を選択するだけで、寺子屋朝日に当該コンテンツへ誘導する投稿とそてアップされます。トップページのとサービス登録時に設定した『カテゴリページ』、選択した『タグページ』の教育関連新着情報にそれぞれ新着順で掲載されます。

配信情報入力

クリック数は前日までのデータです（1日1回更新）

現在の配信本数は3本です 合計クリック数 今月：28 前月：258 [もっと見る](#)

見出し入力 (全角50文字以内)

朝日新聞EduA:

リンク先URL

画像データ jpg/png/gif 推奨サイズ: 横640px 縦480px (4:3)

タグ

フィルター:

- オープンキャンパス
- イベント
- インタビュー
- 対談
- 商談
- 座談会
- コラム
- グローバル

現在配信中の情報リスト

No.	注目情報	登録日時	最終修正日時	見出し	タグ	編集	削除	クリック数
1		2019-07-01 18:32:46	2019-07-01 18:32:46	2020大卒生 就活先・小生はど う備える? 教育展 門下がアドバイス	イベント ・著名人・有識者 パネルディスカッション ・大卒生就活 ・シンポジウム・フォーラム	修正	削除	28
				「おいしい」				

管理画面



トップページ



カテゴリページ・タグページ

登録時に専用の発行される、ID／パスワードでログイン。

ユーザーがリンクをクリックすると、指定されたURL（貴学サイトなど）へ遷移

<アカウント登録時>

- ① 表示させる学校名、法人名を設定していただきます
- ② 投稿を反映するカテゴリータグを以下より選択いただきます

小学校／中学校・高等学校／大学／専門学校／for teachers／社会人の学び

⇒上記2つのタグは全ての投稿に反映されます。その他のタグはこちらで用意したものから自由に設定が可能です。（選択するタグの項目追加については応相談）

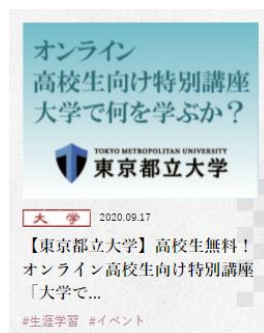
<投稿上限>

1日に投稿できる件数は1アカウントあたり3件までになります。

1投稿あたりの平均クリック数：7.5件

※全投稿の平均なのであくまで参考値としてお考え下さい。見出しの引き、投稿時期、他アカウントとの投稿タイミング重複など、個別の投稿の値は大きく変動する点、予めご了承ください。

ご参考：クリックの高かった投稿事例



大学／東京都立大学

【東京都立大学】高校生無料！
オンライン高校生向け特別講座
「大学で何を学ぶか？」

クリック件数1,807件



中学校・高等学校／トキワ松学園

Zoom朝礼、スタート！

クリック件数460件

広報支援サービスのご契約校、ご契約社には、寺子屋朝日内にこれまでの投稿が一覧できる、専用のページができます。競合の情報が掲載される可能性のある広告枠や、人気記事ランキングも表示されないため、ユーザーには自校・自社に関する情報のみを表示することができます。



広報支援サービスを契約されている学校・塾・予備校等のタグページでは、専用のヘッダー画像を設置できます。

また、管理画面から記事を「注目情報」に設定すると、それらの記事をヘッダー画像枠でスライドショー表示できます。

契約校専用ページには広告枠や人気記事ランキングは表示されません。他の学校（塾・予備校）のコンテンツが排除されるため、ポータルサイトの的に活用いただけます。

更に投稿したコンテンツは最大500件まで保存されます。

契約校専用ページ

広報支援サービスのご契約については以下の通りです。

<企業向けプラン>

年間ご利用料金：年額1,200,000円（税抜）

（1月あたり100,000円）

<学校・教育機関向けプラン> ※アカデミックパック

年間ご利用料金：年額600,000円（税抜）

（1月あたり50,000円）

<備考>

- － 契約は一年単位です。一年未満の契約は原則できません。
- － 投稿数によって利用料金は変わりません。
- － 1契約につき最大で5IDまで発行いたします。1本の契約で複数の部署、ご担当者様にお使いいただけます。
- － 原則、広告会社を介してのご契約となります。指定の広告会社がない場合は弊社よりご紹介させていただきます。

寺子屋朝日内「広告掲載・情報掲載について」ページより利用申込書のダウンロードができます。同ページからリンクしている利用規約をご確認の上、お申し込みください。



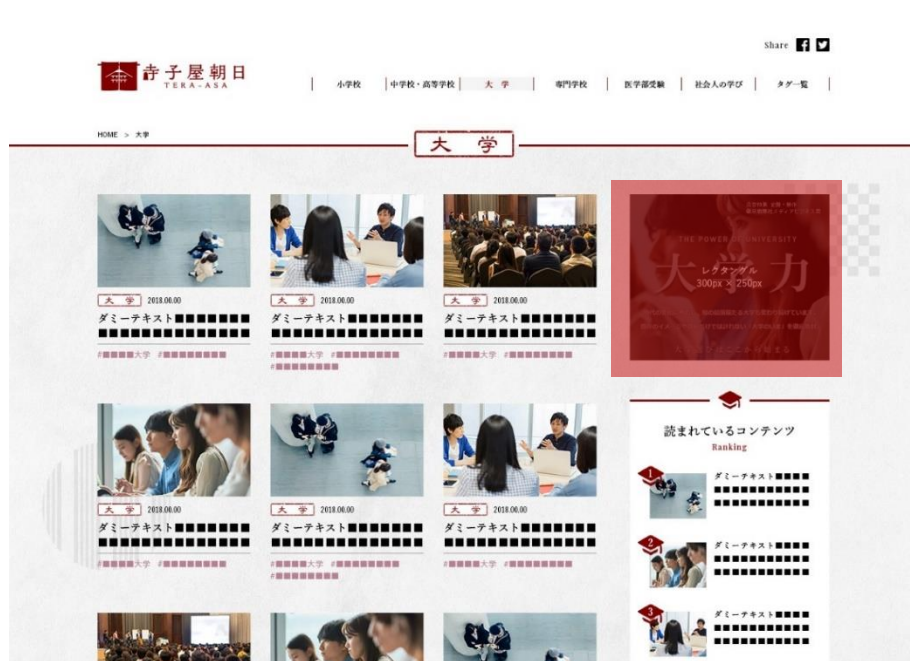
各ページフッター



「広告掲載・情報掲載について」ページ

広告メニュー

「寺子屋朝日」のトップページ、カテゴリーページ、タグページ、タグ一覧ページの右上に掲載される、レクタングルサイズの広告枠です。視認性が高く、寺子屋朝日へのスポンサーード感を強く出すことができます。



※上図はPC版のカテゴリーページです。トップページやスマートフォン版ページでは掲載位置が異なります。詳しくは実際の寺子屋朝日 (<https://terakoya.asahi.com/>) をご覧ください。

メニュー名	「寺子屋朝日」1stレクタングル
デバイス	PC/SP
掲載面	トップ/カテゴリー/タグ/タグ一覧ページ
表示方法	常時露出 (1枠のみ)
掲載期間	1か月
開始日	各月1日 (午前0時)
料金	300,000円
ファイル形式	gif/jpeg
原稿サイズ	左右300pix×天地250pix
容量	150KB以内
原稿本数	最大4原稿まで (リンク先も4か所まで)
原稿差替	不可
入稿期限	掲載開始日の4営業日前

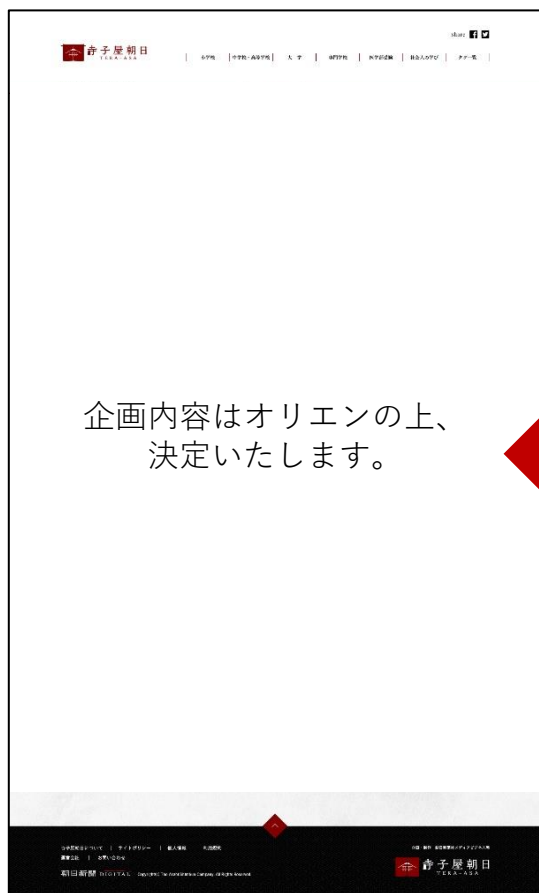
「寺子屋朝日」のトップページ、カテゴリーページ、タグページ、タグ一覧ページの右下に掲載される、レクタングルサイズの広告枠です。ファーストビューには入りませんが、ページ下部へスクロールすると最下部まで追従して表示されます。



※上図はPC版のカテゴリページです。トップページやスマートフォン版ページでは掲載位置が異なります。詳しくは実際の寺子屋朝日 (<https://terakoya.asahi.com/>) をご覧ください。

メニュー名	「寺子屋朝日」2ndレクタングル
デバイス	PC/SP
掲載面	トップ/カテゴリー/タグ/タグ一覧ページ
表示方法	常時露出（1枠のみ）
掲載期間	1か月
開始日	各月1日（午前0時）
料金	200,000円
ファイル形式	gif/jpeg
原稿サイズ	左右300pix×天地250pix
容量	150KB以内
原稿本数	最大4原稿まで（リンク先も4か所まで）
原稿差替	不可
入稿期限	掲載開始日の4営業日前

「寺子屋朝日」制作スタッフが企画立案、取材まで担当。スポンサーードコンテンツ（記事広告）を制作します。寺子屋朝日はもちろん、朝日新聞デジタルをはじめとした外部サイトからも誘導いたします。



企画内容はオリエンの上、
決定いたします。



メニュー名	「寺子屋朝日」 スポンサーードコンテンツ
誘導期間	1か月
ページビュー数	10,000PV【保証】
掲載料	3,000,000円（グロス・税抜）
制作費	200,000円（ネット・税抜）

- ・制作費には取材費・撮影費を含みます。ただし、遠隔地の取材や、著名人の起用を行う場合などは、別途実費を頂戴いたします。

- ・ページ内に「Sponsored by 学校名（塾・予備校名）」を表記します。また、校閲ならびに広告審査をいたします。

- ・誘導期間終了後もページはアーカイブします。ただし、出演している著名人との契約条件や、サイトリニューアルなどにより、事前告知なく削除する場合があります。予めご了承ください。

広告主希望のタグを新たに作り※、編集記事と記事広告を配信していきます。一定期間そのタグを占有でき、オウンドメディアのようにお使いいただけます。編集部が企画全体に関与することで、広告主の伝えたいメッセージを、自然に、読者が興味を持つ形で届けます。

期間	記事本数	編集記事/月	記事広告/月	ページビュー数	料金（制作費込み）
3か月	計12本	9本～3本	3本～9本	120,000PV【保証】	24,000,000円（グロス・税抜）
6か月	計24本	18本～6本	6本～18本	240,000PV【保証】	36,000,000円（グロス・税抜）

編集記事

広告主との事前オリエンを元に、定期的に編集記事を配信します。

事前確認：可
記事修正：不可

寺子屋朝日 TERA-ASA

#プログラミング

2020年度入試の変更に英語の配点が高く、より英語力を活かせる人...

「表現の自由展」展示図書「ソウル国際ブックフェア」に出版

世界初「スーパー弾弾気圧」の発達要因を解明

我が子の確かな学びをサポート
お役立ち教育情報を掲載！

EduA

読まれているコンテンツ Ranking

夏の森をさまよう まわり道の大冒険

身体的な体験と学びの両方

夏休みの語学留学で、将来につ

【7月16日】石川～ロシア大学

世界を救うのはどんな力？

スponsoredコンテンツ（記事広告）

事前確認：可
記事修正：可

※タグは数点候補をいただき、編集部と調整の上決定いたします。
※編集記事と記事広告の本数はご希望に応じて調整可能です。

寺子屋朝日の記事広告のクオリティをそのままに他言語へ翻訳。世界への発信に活用いただけます。また外部の誘導枠を買い付け、海外のユーザーや特定の学年（国内限定）に対して記事広告への接触を促すことも可能です。

他言語翻訳	料金（1,000字まで）	単価
英語	200,000円～	20円/字～
中国語（簡体字・繁体字）	150,000円～	15円/字～
韓国語	150,000円～	15円/字～
その他	300,000円～	30円/字～

- ・専門性の高い内容の場合、料金・単価が変わります。予めご相談ください。
- ・料金・単価はネット金額です。
- ・翻訳した記事も寺子屋朝日内に掲載されます。

外部誘導枠	主な用途	海外配信
Facebook Instagram Twitter	年齢や地域、興味関心などでターゲティング、シェアやリツイートによる拡散を狙いたい場合など	可
Outbrain	高い誘導効率でアクセスを稼ぎたい場合など	可
Smartnews	高い誘導効率でアクセスを稼ぎたい場合など	不可
Studyplus	中高生に限定して配信したい場合など	不可

- ・最低出稿金額は500,000円（ネット）です。
- ・希望の条件を伺い、想定クリック数等を見積もります。予めご相談ください。
- ・中国への配信など、配信対象によっては他のSNSを使う場合があります。



【お問い合わせ先】

株式会社朝日新聞社 総合プロデュース本部

ad-info@asahi.com