

---

---

# はじめに

— なぜ万博の発表をするのか —

---

---

# 今までの万博の取り組み

## 1学期

SDGsについて学ぶ

## 2学期

万博について学び、企画を考える

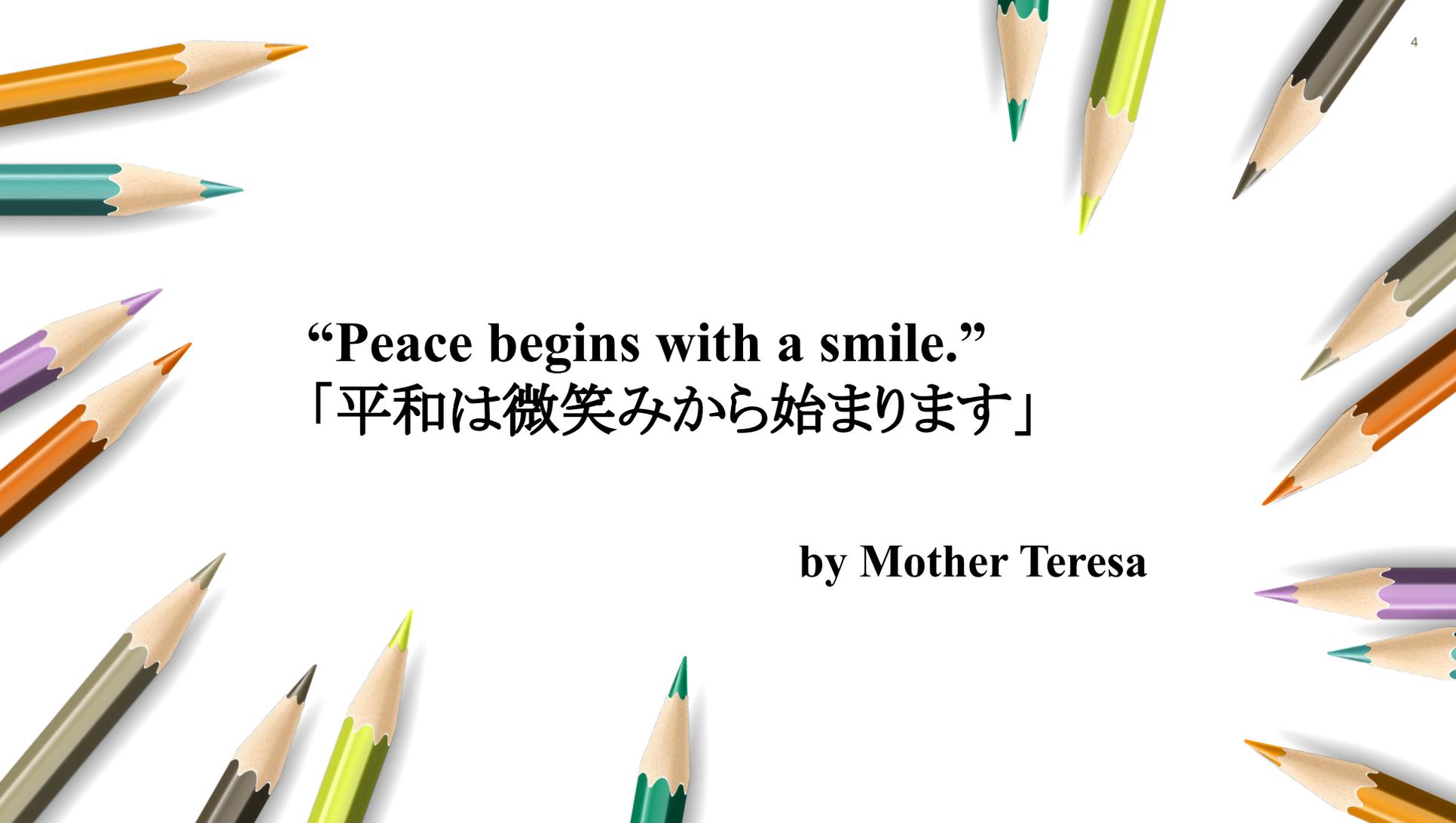


実際の共創チャレンジに参加



Picture of peace



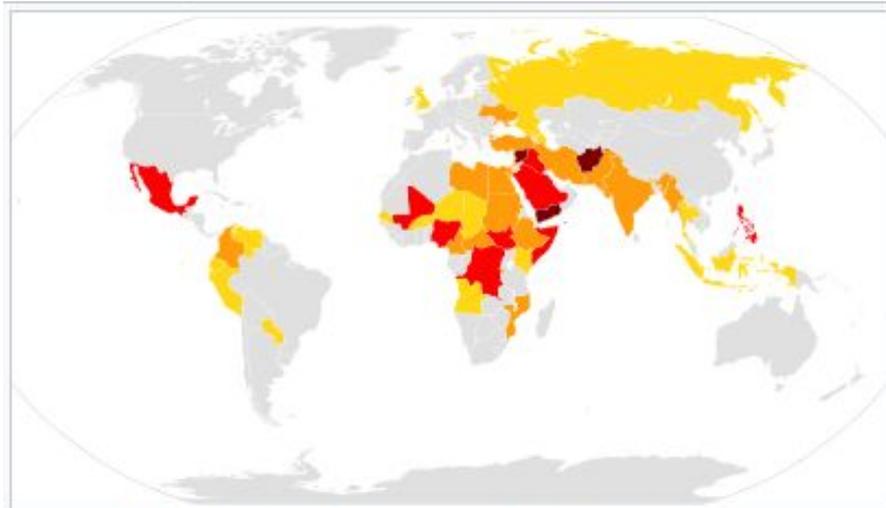


**“Peace begins with a smile.”**  
**「平和は微笑みから始まります」**

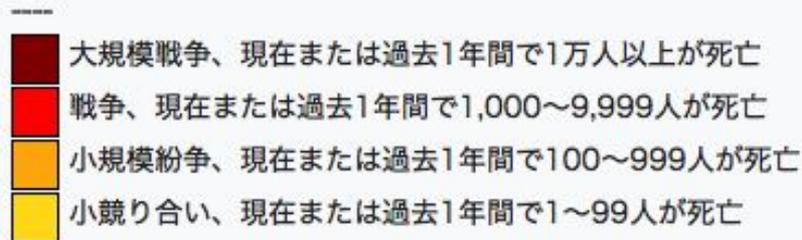
**by Mother Teresa**

# きっかけ①

- 日本では戦争や紛争で死者は出ていない
- 多くの国で死者が出ており、平和な世界とは言えない状況



世界で紛争が起きている場所(2017年8月更新)



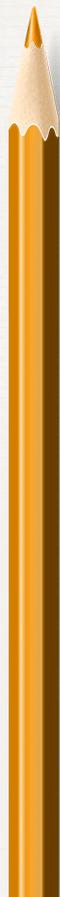
2022年に世界全体で紛争によって死亡した人の数は約23万8000人と前年からほぼ倍増し、今世紀に入ってから最悪を記録してしまっている。

# きっかけ②



紛争だけでなく、  
世界中の人々が平等な立場





世界の人々で一つの絵を完成させる

## アイデアの内容

## 絵の内容

- ・ピース 🇯🇵
- ・ピース



## ターゲット

- ・差別を受けた全世界の人達
- ・差別をする全世界の人達

# 内容1

～ターゲットについて～

具体的に差別を受けている人とは、「黄色人種・黒人・白人」また、民族などがあります。そのような人達に向けて描きます



## 内容2

～絵の内容をなぜピース✌にしたのか～

・ピース✌は写真を撮る時などにします。なので、写真を撮る時から連想させられる笑顔になれるということです

・もう一つはパズルなどの✂ピースの意味があります。なので、世界のパズルのピースが最後はまるという意味です。



# まとめ

Want big impact?

Use big image.



～なぜ人種差別がおこるのか～

- ① **普遍的な歪み・異常性**によるものが原因
- ② 個人のとくと同様に、**集団の間に競争関係**があり、やはり争いは発生する

～なくすためには～

- ・ **相手を知り、理解する。**  
一人一人の感情、気持ちを制限することはできない。
- ・ お互いを**尊重し、深め合う**ことが重要。

～平等を愛し、差別を憎む～

# 実現方法



# SNSを使う

Bring the attention of your audience over a key concept using icons or illustrations



## 具体的な方法

SNSのハッシュタグなどを作り、それをつけて描いた絵を投稿してもらう。



集まった絵を使ってモザイクアートを作成する

モザイクアート作成は企業  
の方に協力してもらう

ハッシュタグの例: **#万博モザイクアート** など



# どんな企業に協力してもらいたいか

- ・モザイクアートを作成できるような企業
- ・モザイクアートに特化した企業
- ・この取り組みに興味を持ってくださる企業





# まとめ

絵を通じて、世界中の差別をなくし世界平和を目指す