

知的創造力を育てるアクティブラーニング教材

# アソビジツ

アソビきれない毎日を  
授業でつくろう！



# お客さんシート

商品を買ってくれるお客さんはどんな人が想像してみよう!



● 自分の名前と年齢を書いてね

名前

|  |
|--|
|  |
|--|

年齢

|  |
|--|
|  |
|--|

歳

● グループのみんなのニーズカードとワクワクカードを書いていこう

## ニーズ

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## ワクワク

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

商品企画に役立つ

アソビジット用語①

ネーミング

商品にどんな名前をつけるかで、売れ行きが大きく変わることもあるよ

# アソビ創造シート

● 思いついたアソビをメモしよう

例

| ニーズ |   | ワクワク |   |
|-----|---|------|---|
| 早起き | × | 卓球   | = |

起きて打ち返すまで、  
ずっとボールを  
ぶつけてくる  
卓球マシーン

## アソビメモ

● つくる商品を決めたら、ここに書こう

| ニーズ |   | ワクワク |
|-----|---|------|
|     | × |      |

それはどんなアソビ？ アソビの内容を簡単に書いてね

アソビジット用語②  
コンセプト

「一言でいうとどんな商品なのか」といった商品の基本となる考え方のこと



# プレゼンシート

## 記入例

● キミの考えたアソビ

漢字ダンス

● 商品の名前

♪ 漢字でダンシング ♪

それはどんな商品かな？

- ・ 苦手な漢字の書き方を、歌とダンスで教えてくれる
- ・ スマートフォンやタブレットで、いつでもどこでもお手本の動画を見て踊ることができる

この商品のここがいい！ ここがすごい！

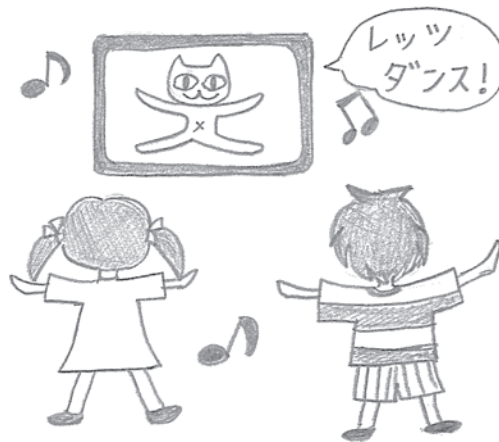
- ・ 歌やダンスで、漢字の書き方や書き順がわかる
- ・ 思い切り体を動かすから、きもちがいい
- ・ みんなで一緒に踊ったら楽しい

お客さんはどんな人がイメージしてみよう

漢字が苦手だけど、読み書きを覚えたいと思っていて、ダンスが好きな人

そんなお客さんがもしキミの商品を手に入れたら？

商品イラスト

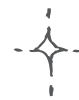


商品を使ったとき、お客さんはどんな気持ちになる？

体を使って漢字の勉強ができた机で勉強するよりも、楽しくて運動にもなったから、得した気分！

キャッチコピーをつけてみよう

漢字嫌いの子どもの悩み、  
「漢字でダンシング」でスカッと解決!!



この商品をどんなふう to 売ったり宣伝したりするか、思いついたことを何でも書いてみよう

- ・ お手本ダンスを踊ってくれるかわいいキャラクターをたくさん作って盛り上げる
- ・ いろんな漢字のダンスを考えて、ウェブの動画サイトにアップしてコンテストをする
- ・ かわいいキャラクターのぬいぐるみやグッズを作って売り出す（小学生でも買えるようにできるだけ値段は安くする）

アソビジット用語③

ターゲット

商品を買ってほしいと思う人

# プレゼンシート

● キミの考えたアソビ

● 商品の名前

それはどんな商品かな？

この商品のここがいい！ ここがすごい！

お客さんはどんな人か  
イメージしてみよう

そんなお客さんが  
もしキミの商品を手に入れたら？

商品イラスト

商品を使ったとき、お客さん  
はどんな気持ちになる？

キャッチコピーをつけてみよう

この商品をどんなふうに売ったり宣伝したりするか、思いついたことを何でも書いてみよう

アソビジット用語④  
ニーズ

ターゲットが求めていること。商品を欲しいと思う理由

商品の  
良さを  
伝えよう！

# プレゼンのシナリオ



● 商品の名前

わたしは  
これは

を考えました

どんな商品か説明する

商品のすごいところをアピールする

この商品を買う人は

という商品です

お客さんのイメージ

という人たちで、この商品を買うことで、

商品を使ったときのお客さんの気持ち

この商品を売るために

こんな気持ちになって、笑顔になってくれます

キャッチコピー

さらに

というキャッチコピーをつけました

商品をどう売ったり宣伝したりするかなどをアピールする

という展開をすることで、世界中の人を笑顔にする大ヒット商品に育てます

学校名

名前 (全員の名前を書いてね)

学年

組

班名

アソビジット用語⑤  
ベネフィット

商品を使うことでお客さんが得られる良い体験のこと



✕ 朝日新聞

A vibrant, cartoonish illustration of a treasure chest overflowing with various items. The chest is open, revealing a chaotic collection of objects including wrapped gifts, food items like a pizza slice and a burger, toys like a soccer ball and a basketball, and pop culture references like a 'MANGA' book and a '9' sign. The chest is set against a backdrop of a city skyline with various buildings, including a tall tower and a pyramid. The scene is filled with colorful, stylized elements, creating a sense of abundance and variety.

# データカード

キミが  
解決したい  
ことや、  
好きなことは  
何かな？

解決したいこと《**ニーズ**》と、  
好きなことや得意なこと《**ワクワク**》を  
書いていこう！



**ニーズ**

|  |
|--|
|  |
|--|

**ワクワク**

|  |
|--|
|  |
|--|

**ニーズ**

|  |
|--|
|  |
|--|

**ワクワク**

|  |
|--|
|  |
|--|

**ニーズ**

|  |
|--|
|  |
|--|

**ワクワク**

|  |
|--|
|  |
|--|

**ワクワク**

|  |
|--|
|  |
|--|

