2024年 新聞およびWeb利用に関する総合調査

結果集計

2025年3月

朝日新聞社
メディア事業本部マーケティング部

～目　次～

A. 調査の概要
1．調査の設計 …… Ⅰ
2．回収状況 …… Ⅱ

B. 調査の結果（図表）
1．情報とメディア …… -1-
メディアの印象（図表１） …… -1-
1日あたりのメディア接触時間（図表２） …… -3-
メディア接触時間帯（図表３） …… -5-
パソコンでのインターネット利用目的（図表４） …… -9-
スマートフォン・携帯電話でのインターネット利用目的（図表５） …… -9-
タブレットでのインターネット利用目的（図表６） …… -10-

2．新聞の購読や閲読について …… -11-
月ぎめ購読新聞（図表７） …… -11-
月ぎめ購読新聞がない人の無購読期間（図表８） …… -11-
月ぎめ購読新聞の購読理由（図表９） …… -12-
月ぎめ購読新聞の購読決定者（図表10） …… -13-
月ぎめ購読新聞の購読料の月額（図表11） …… -13-
月ぎめ購読にかかわらず、普段読んでいる新聞（図表12） …… -14-
主に読んでいる新聞（図表13） …… -14-
普段読んでいる新聞の閲読時間（図表14） …… -15-
新聞閲読時間帯（図表15） …… -15-
主に読んでいる新聞で普段読んでいる記事（図表16） …… -17-
主に読んでいる新聞の記事に対する満足度（図表17） …… -18-
主に読んでいる新聞の記事に対する項目別評価（図表18） …… -19-

３．新聞で重視する点 -20-
新聞の良し悪しを評価する際の重視点（図表19） -20-

４．回答者の属性 -21-
性（図表20） -21-
年齢（図表21） -21-
未既婚（図表22） -22-
居住年数（図表23） -22-
職業（図表24） -23-
学歴（図表25） -23-
世帯年収（図表26） -24-
世帯構成（図表27） -24-
家族人数（図表28） -25-
住居形態（図表29） -25-

A. 調 査 の 概 要

１．調査の設計

⑴ 調　査　地　域 ： 全国

⑵ 調　査　対　象 ： 15歳以上の男女個人

⑶ 標 本 サ イ ズ ： 9000

⑷ 抽　出　方　法 ： 無作為抽出法

⑸ 調　査　方　法 ： 留置記入依頼法

⑹ 調　査　時　期 ： 2024年9月5日（木）～ 9月29日（日）

⑺ 実　査　機　関 ： 一般社団法人　中央調査社

2．回収状況

(1) 回収数　4,936

(2) 母集団の構成、 標本の構成

	＊ 母集団 ＊		＊ 回収標本 ＊	
	（N数）	構成比（%）	（n数）	構成比（%）
全体	107,947,558	100.0	4,936	100.0
（性別）				
男性	52,272,393	48.4	2,323	47.1
女性	55,675,165	51.6	2,613	52.9
（年齢別）				
15～19歳	5,489,365	5.1	223	4.5
20～29歳	11,847,532	11.0	377	7.6
30～39歳	13,151,438	12.2	565	11.4
40～49歳	17,048,638	15.8	802	16.2
50～59歳	17,365,506	16.1	875	17.7
60～69歳	14,733,446	13.6	791	16.0
70～79歳	16,189,349	15.0	878	17.8
80歳以上	12,122,284	11.2	425	8.6
（性＊年齢別）				
男性＊15～19歳	2,812,671	2.6	124	2.5
男性＊20～29歳	6,066,781	5.6	204	4.1
男性＊30～39歳	6,726,661	6.2	253	5.1
男性＊40～49歳	8,695,062	8.1	376	7.6
男性＊50～59歳	8,783,077	8.1	394	8.0
男性＊60～69歳	7,260,243	6.7	366	7.4
男性＊70～79歳	7,489,179	6.9	405	8.2
男性＊80歳以上	4,438,719	4.1	201	4.1
女性＊15～19歳	2,676,694	2.5	99	2.0
女性＊20～29歳	5,780,751	5.4	173	3.5
女性＊30～39歳	6,424,777	6.0	312	6.3
女性＊40～49歳	8,353,576	7.7	426	8.6
女性＊50～59歳	8,582,429	8.0	481	9.7
女性＊60～69歳	7,473,203	6.9	425	8.6
女性＊70～79歳	8,700,170	8.1	473	9.6
女性＊80歳以上	7,683,565	7.1	224	4.5
（地区別）				
北海道	4,564,684	4.2	228	4.6
東北	7,498,543	6.9	348	7.1
関東	37,235,328	34.5	1,646	33.3
甲信越	4,384,130	4.1	239	4.8
北陸	2,518,765	2.3	128	2.6
東海	12,633,616	11.7	597	12.1
近畿	17,519,877	16.2	743	15.1
中国	6,189,983	5.7	293	5.9
四国	3,232,930	3.0	161	3.3
九州	12,169,702	11.3	553	11.2

（母集団は、2023年1月1日住民基本台帳ベース）

B. 調 査 の 結 果（図 表）

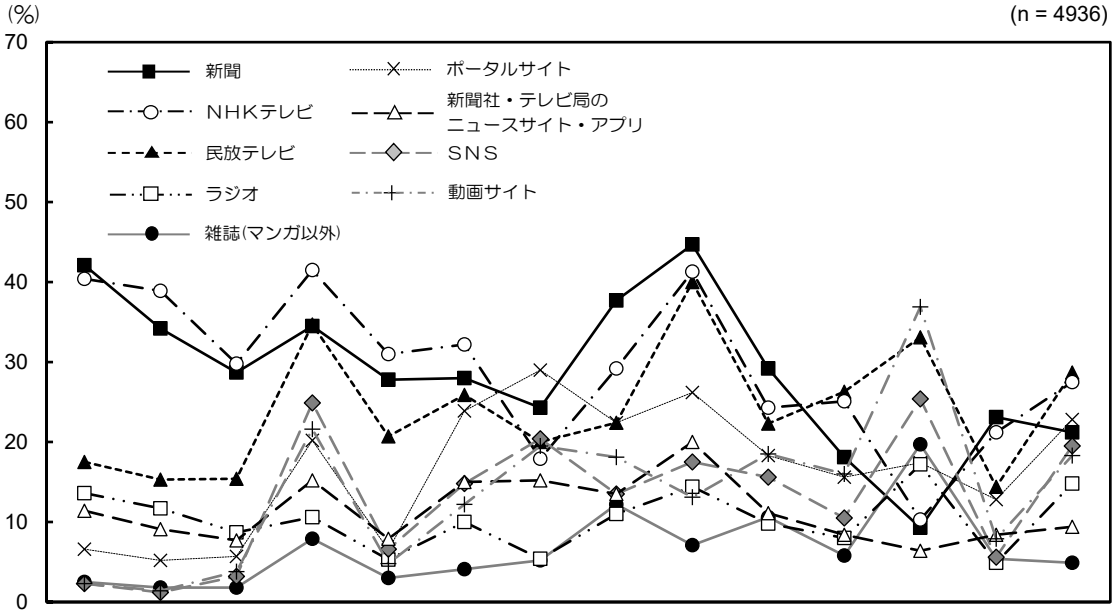
図表で用いた記号等の意味は、次のとおりである。

・0.0：回答者はいるが、回答率の小数点第２位を四捨五入した結果、「0.0」となったものを示す。

・－：回答者がいなかったことを示す。

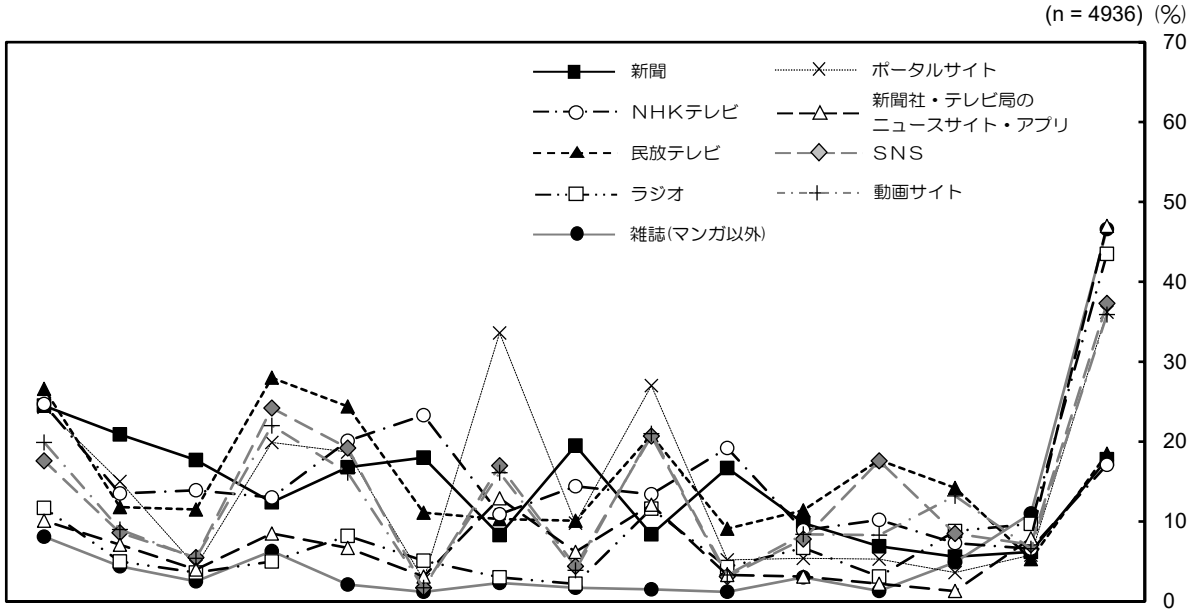
1．情報とメディア

（図表１）メディアの印象（全体）　　※メディアごとに複数回答



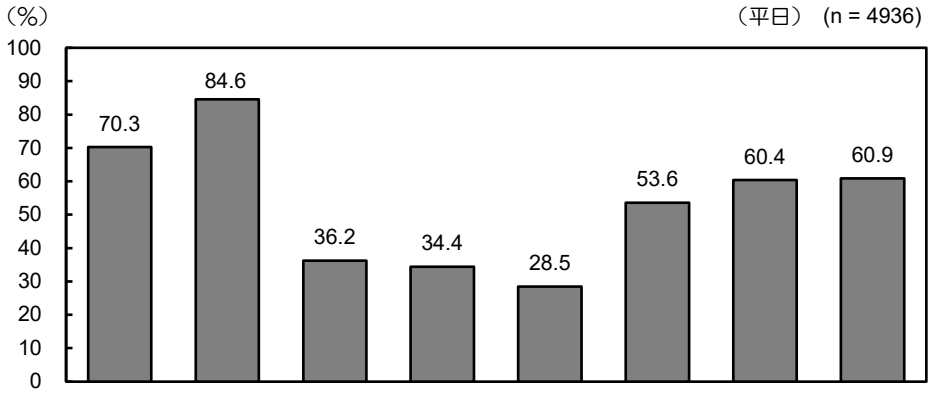
	信頼できる	情報が正確	真実を知ることができる	社会的な影響力がある	政・財界に対しての影響が大きい	重要な情報源になっている	情報の量が多い	知識を増やすことができる	世の中の出来事がわかる	視野を広げることができる	わかりやすい	息抜きになる	情報が詳しい	なくなったら困る
新聞	42.1	34.2	28.7	34.5	27.8	28.0	24.3	37.7	44.7	29.2	18.1	9.3	23.1	21.2
NHKテレビ	40.4	38.9	29.8	41.5	31.0	32.2	17.9	29.2	41.3	24.3	25.1	10.3	21.2	27.5
民放テレビ	17.5	15.3	15.4	34.7	20.7	25.9	20.0	22.4	40.0	22.3	26.3	33.1	14.4	28.7
ラジオ	13.6	11.7	8.7	10.6	5.3	10.0	5.4	11.0	14.4	9.8	8.0	17.2	4.9	14.8
雑誌（マンガ以外）	2.5	1.8	1.8	7.9	3.0	4.1	5.2	12.2	7.1	10.6	5.8	19.7	5.4	4.9
ポータルサイト（Yahoo!、Googleなど）	6.6	5.2	5.7	20.2	6.5	23.9	29.0	22.4	26.2	18.3	15.6	17.4	12.8	22.8
新聞社・テレビ局のニュースサイト・アプリ	11.4	9.1	7.7	15.2	7.9	15.0	15.2	13.5	20.0	11.1	8.4	6.4	8.4	9.4
SNS（LINE、X、Instagramなど）	2.3	1.2	3.2	24.9	6.6	14.8	20.4	13.5	17.5	15.6	10.5	25.4	5.6	19.5
動画サイト（YouTubeなど）	2.3	1.4	3.8	21.6	4.8	12.2	19.5	18.1	13.1	18.5	16.0	36.9	7.9	18.3

（図表１）メディアの印象（全体）　　※メディアごとに複数回答



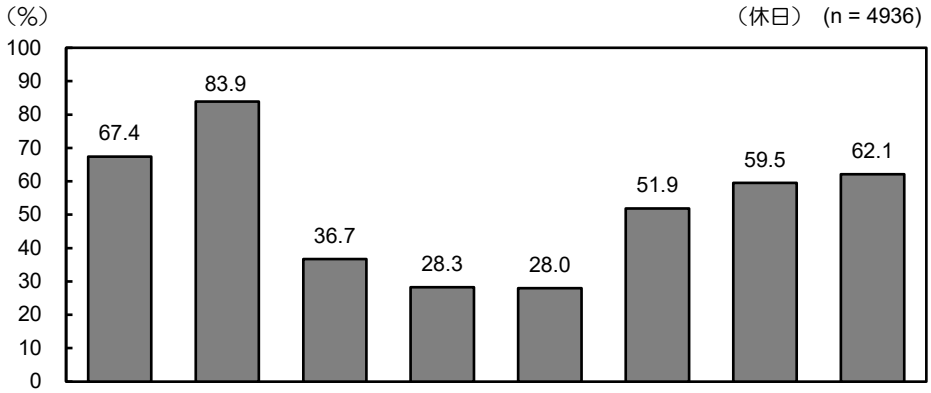
	日常生活に役立つ	仕事に役立つ	権力に対するチェック機能を果たしている	まわりで話題になる情報が多い	日常生活に欠かせない	プライバシーや人権に気を配っている	知りたい情報がすぐにわかる	情報の重要性が一目でわかる	情報を得るコストが安い	いろいろな情報を公平に取り上げている	読者（視聴者）・利用者の意見を反映している	家族とつながることができる	安らぎを感じることができる	あてはまるものはない	わからない
新聞	24.5	20.9	17.7	12.4	16.8	18.0	8.3	19.5	8.4	16.7	9.8	6.9	5.6	6.2	17.8
NHKテレビ	24.7	13.5	13.9	13.0	20.1	23.3	10.9	14.4	13.4	19.2	8.9	10.2	7.3	6.6	17.1
民放テレビ	26.6	11.8	11.5	28.0	24.4	11.1	10.3	10.1	20.8	9.1	11.4	17.7	14.2	5.3	18.5
ラジオ	11.7	5.0	3.6	5.0	8.2	5.1	3.0	2.2	11.6	4.3	6.7	3.1	8.8	9.7	43.5
雑誌（マンガ以外）	8.1	4.4	2.5	6.3	2.1	1.2	2.3	1.7	1.5	1.2	3.0	1.3	4.9	11.0	46.6
ポータルサイト（Yahoo!、Googleなど）	24.3	15.0	4.4	19.9	18.7	2.7	33.6	9.8	27.0	5.2	5.4	5.3	3.6	5.8	36.2
新聞社・テレビ局のニュースサイト・アプリ	10.1	7.1	4.0	8.5	6.7	3.1	12.9	6.2	12.1	3.3	3.1	2.2	1.3	7.9	47.0
SNS（LINE、X、Instagramなど）	17.6	8.6	5.5	24.2	19.2	1.7	17.0	4.4	20.7	3.1	7.8	17.6	8.5	7.1	37.3
動画サイト（YouTubeなど）	19.9	9.0	5.4	22.0	16.1	1.7	16.1	3.9	21.0	3.3	8.4	8.3	13.2	6.6	35.9

（図表２）１日あたりのメディア接触時間（全体・平日）　※ グラフは「利用する人」の割合



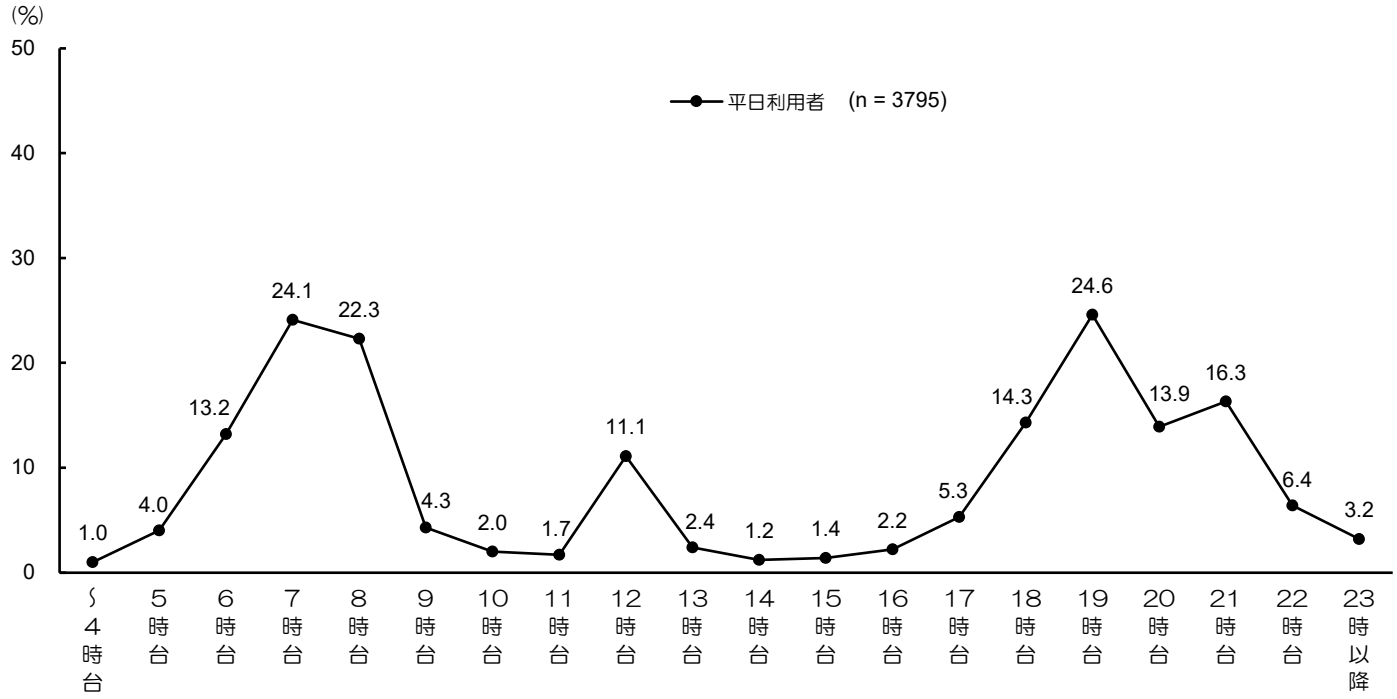
	放送メディア				雑誌・インターネット			
	NHKテレビ（地上波）を見る	民放テレビ（地上波）を見る	BS・CS・ケーブルテレビを見る	ラジオを聴く	雑誌（マンガ以外）を読む	ウェブサイト（ホームページ・ブログ）を利用する	SNS（LINE、X、Instagramなど）を利用する	動画サイト（YouTube、Netflixなど）を利用する
10分未満	13.1	5.5	8.3	9.7	12.1	8.8	8.6	5.6
10～20分未満	6.9	2.9	1.5	3.2	4.1	5.4	6.7	3.4
20～30分未満	9.8	6.1	3.0	4.3	3.9	9.7	9.2	7.1
30～40分未満	4.8	3.1	1.6	2.2	2.2	4.1	4.3	2.7
40～50分未満	2.1	1.9	1.0	1.1	0.8	1.9	2.0	2.2
50分～１時間未満	11.1	11.6	5.4	4.2	2.7	8.3	8.4	9.0
１時間～１時間30分未満	8.9	11.4	4.5	2.4	1.6	6.9	6.4	8.1
１時間30分～２時間未満	5.2	10.6	3.6	1.7	0.6	3.1	4.5	7.2
２時間～３時間未満	4.6	14.1	4.1	2.1	0.4	2.8	4.9	7.3
３時間～４時間未満	2.1	7.4	1.7	1.0	0.0	1.2	2.4	3.5
４時間～５時間未満	0.7	3.6	0.5	0.8	0.0	0.3	1.1	1.7
５時間以上	0.9	6.3	0.8	1.7	0.1	0.9	1.9	3.1
その行為はしない（０分）	23.1	10.0	51.5	54.1	56.4	31.9	26.4	26.6
無回答	6.6	5.3	12.3	11.5	15.2	14.5	13.2	12.5
全体平均時間（分）	44.2	103.1	30.1	25.2	9.1	34.6	48.3	63.9
利用する人の平均時間（分）	58.7	115.3	73.0	64.9	27.0	55.3	69.4	91.9
利用する人（人）	3469	4178	1785	1696	1406	2644	2983	3005

（図表２）１日あたりのメディア接触時間（全体・休日）　※ グラフは「利用する人」の割合

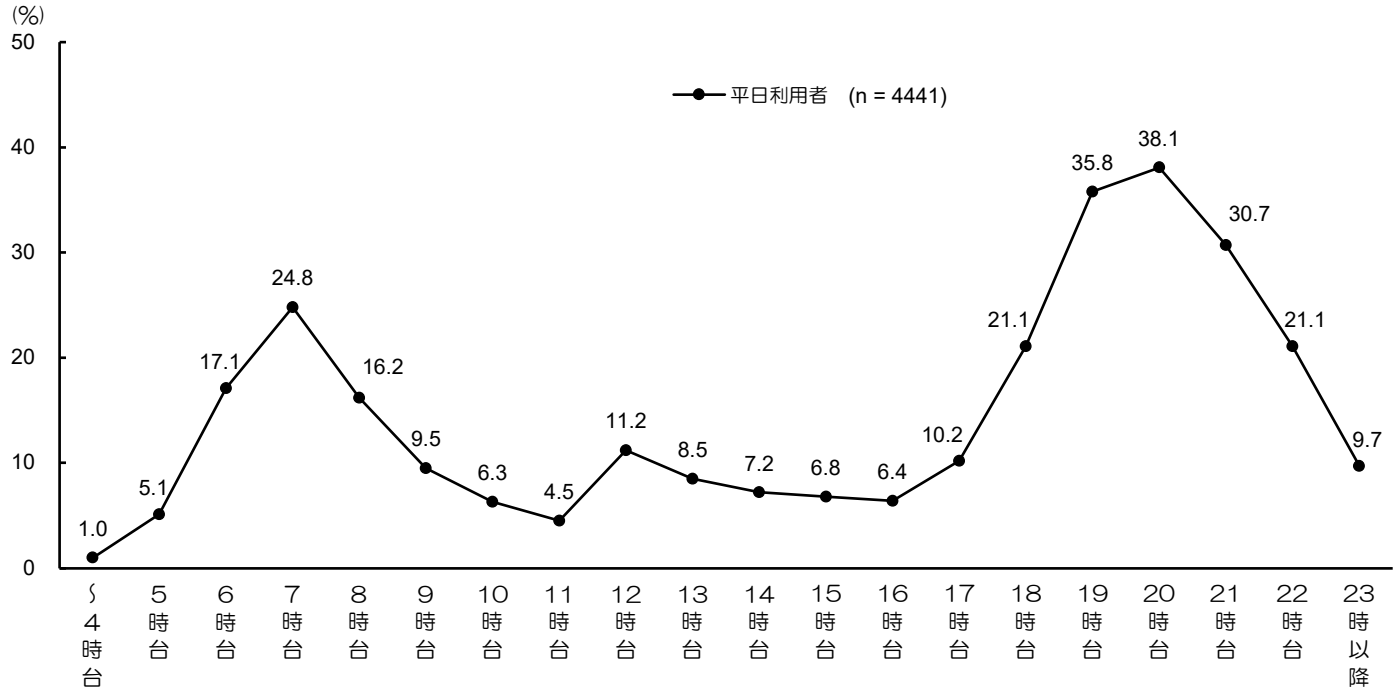


	放送メディア				雑誌・インターネット			
	NHKテレビ（地上波）を見る	民放テレビ（地上波）を見る	BS・CS・ケーブルテレビを見る	ラジオを聴く	雑誌（マンガ以外）を読む	ウェブサイト（ホームページ・ブログ）を利用する	SNS（LINE、X、Instagramなど）を利用する	動画サイト（YouTube、Netflixなど）を利用する
10分未満	11.9	4.7	7.4	9.7	10.3	8.5	7.5	4.5
10～20分未満	5.3	2.2	1.3	2.5	3.4	4.4	5.4	2.6
20～30分未満	8.6	4.4	2.6	3.4	4.6	8.4	8.5	5.9
30～40分未満	4.1	2.5	1.5	1.6	2.1	4.2	4.5	2.6
40～50分未満	2.4	1.8	1.0	1.0	1.0	2.4	2.5	2.1
50分～１時間未満	10.7	10.8	5.7	3.3	2.9	7.7	7.5	7.9
１時間～１時間30分未満	9.2	10.5	4.6	2.0	1.9	6.7	6.5	7.3
１時間30分～２時間未満	5.9	10.6	4.7	1.2	1.1	3.8	4.9	7.1
２時間～３時間未満	5.4	15.3	4.6	1.6	0.5	3.2	5.8	9.0
３時間～４時間未満	2.1	8.3	1.7	0.7	0.1	1.2	2.6	5.2
４時間～５時間未満	0.8	4.8	0.6	0.5	0.0	0.5	1.4	2.7
５時間以上	1.1	7.9	1.0	1.0	0.1	1.0	2.7	5.1
その行為はしない（０分）	25.6	10.8	50.7	58.2	56.6	33.1	26.6	25.9
無回答	6.9	5.3	12.6	13.4	15.3	15.0	13.9	12.0
全体平均時間（分）	46.3	113.9	33.5	18.0	10.6	36.3	54.1	79.4
利用する人の平均時間（分）	63.9	128.6	79.7	55.0	31.9	59.5	78.4	112.5
利用する人（人）	3329	4141	1811	1399	1384	2564	2937	3063

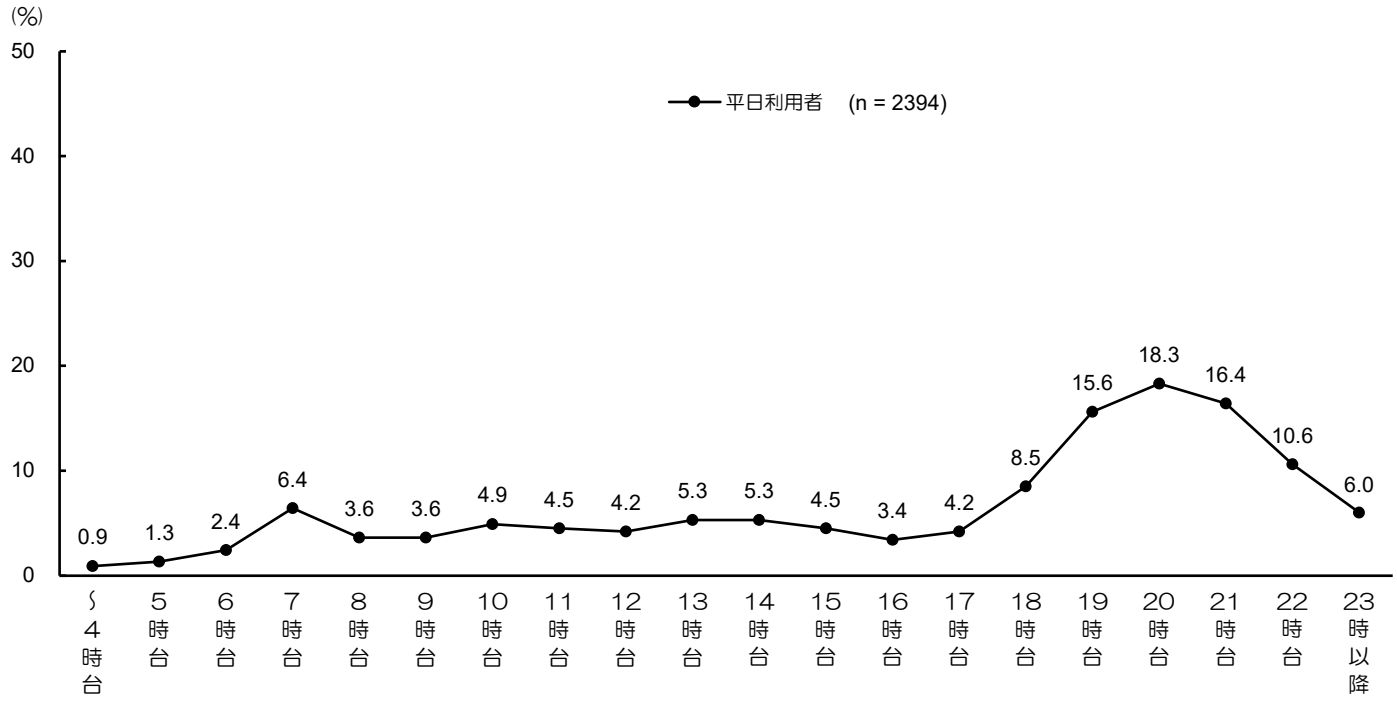
（図表３-1）メディア接触時間帯（平日）　ＮＨＫテレビ（地上波）を見る



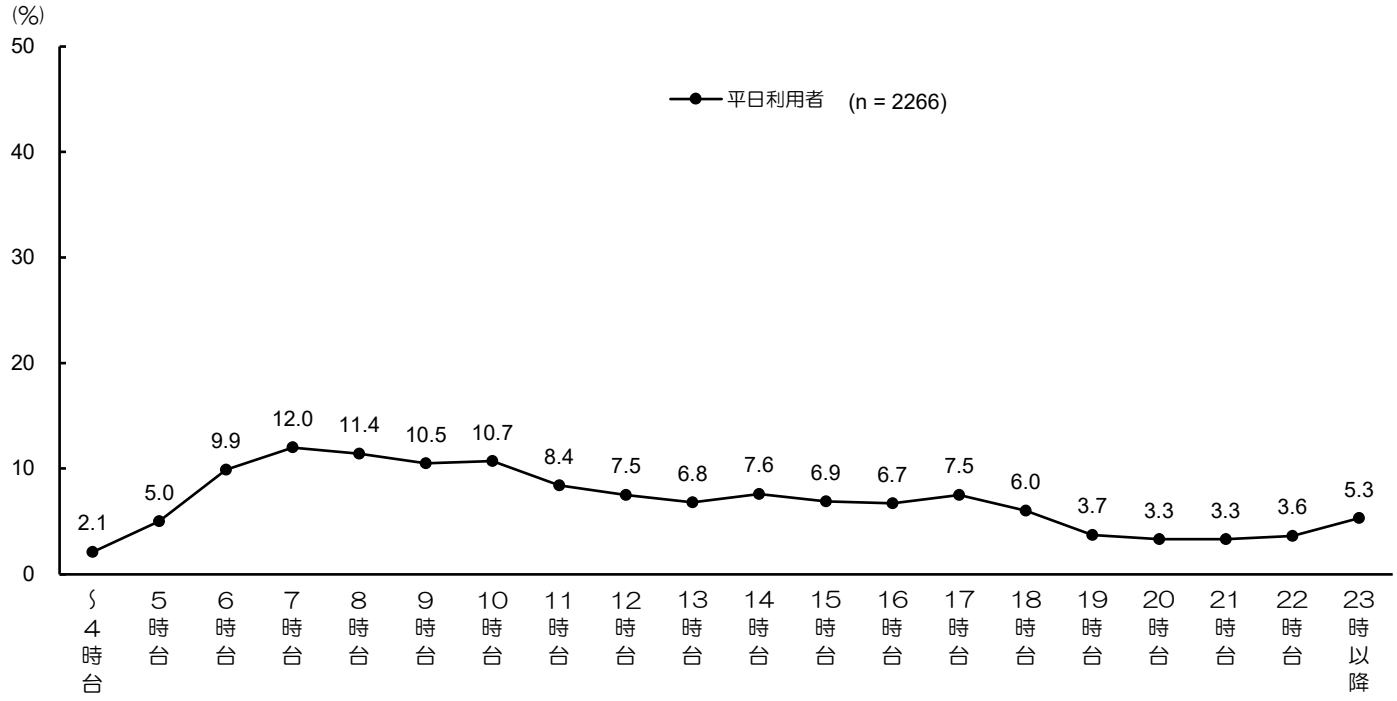
（図表３-2）メディア接触時間帯（平日）　民放テレビ（地上波）を見る



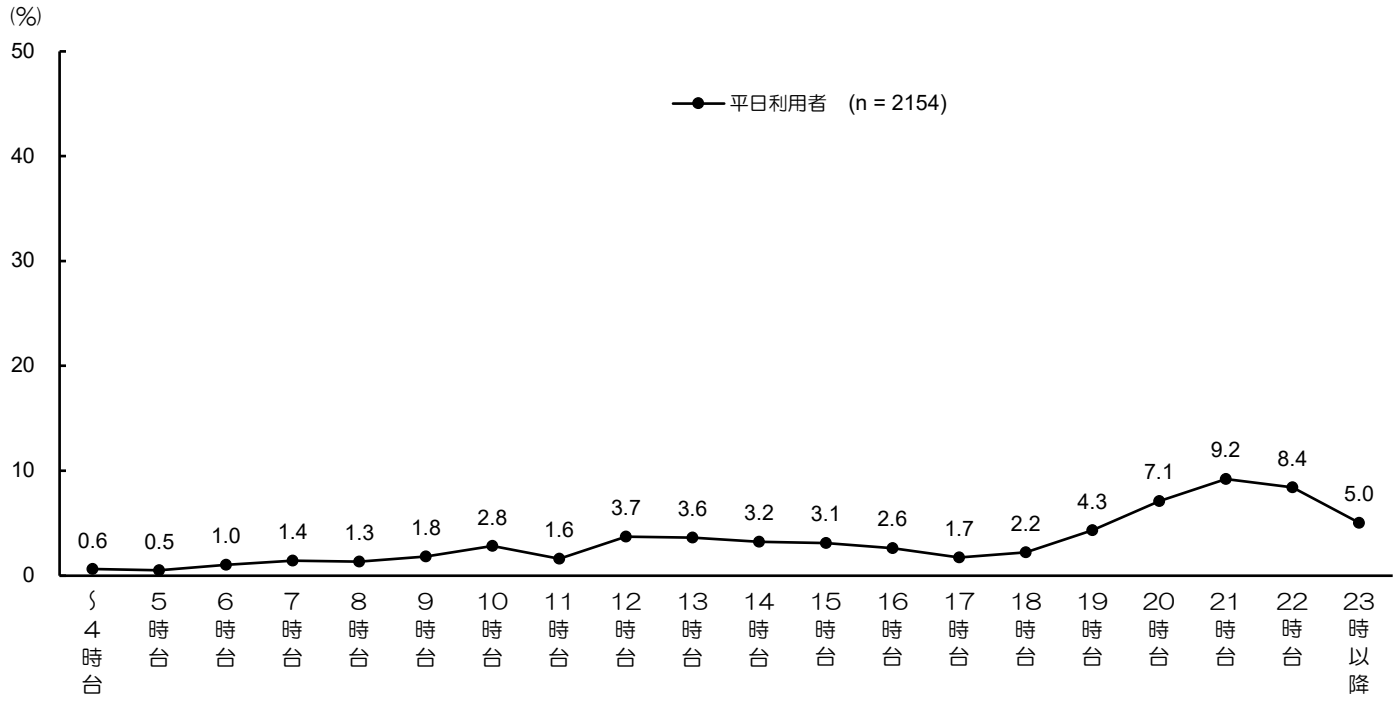
（図表３-３）メディア接触時間帯（平日）　ＢＳ・ＣＳ・ケーブルテレビを見る



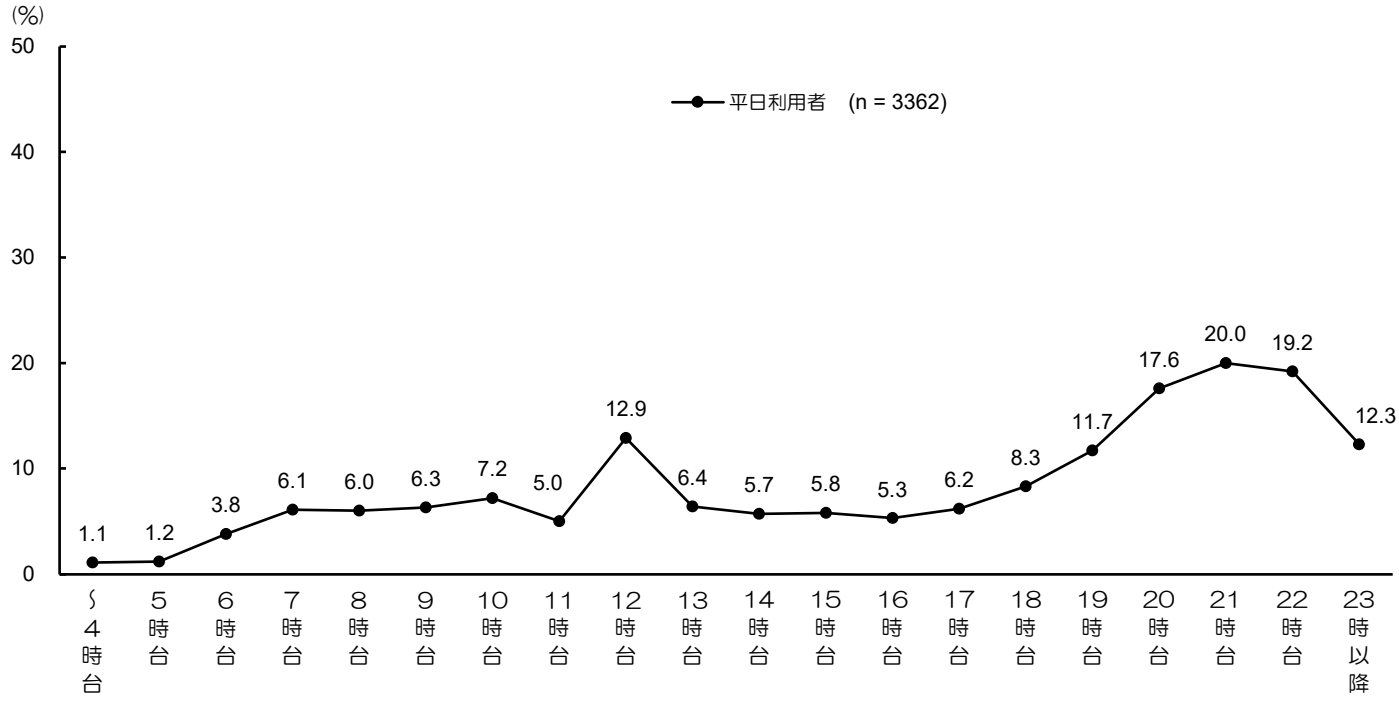
（図表３-４）メディア接触時間帯（平日）　ラジオを聴く



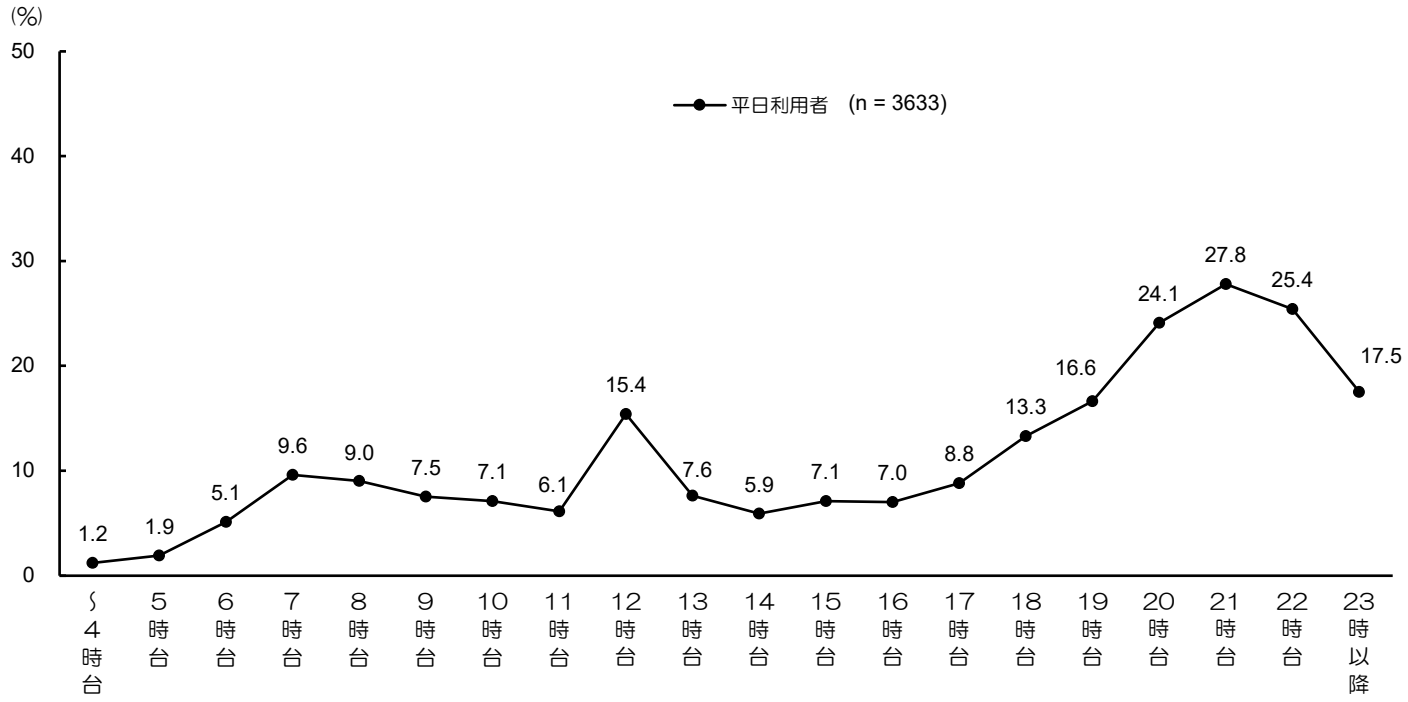
（図表３-5）メディア接触時間帯（平日）　雑誌（マンガ以外）を読む



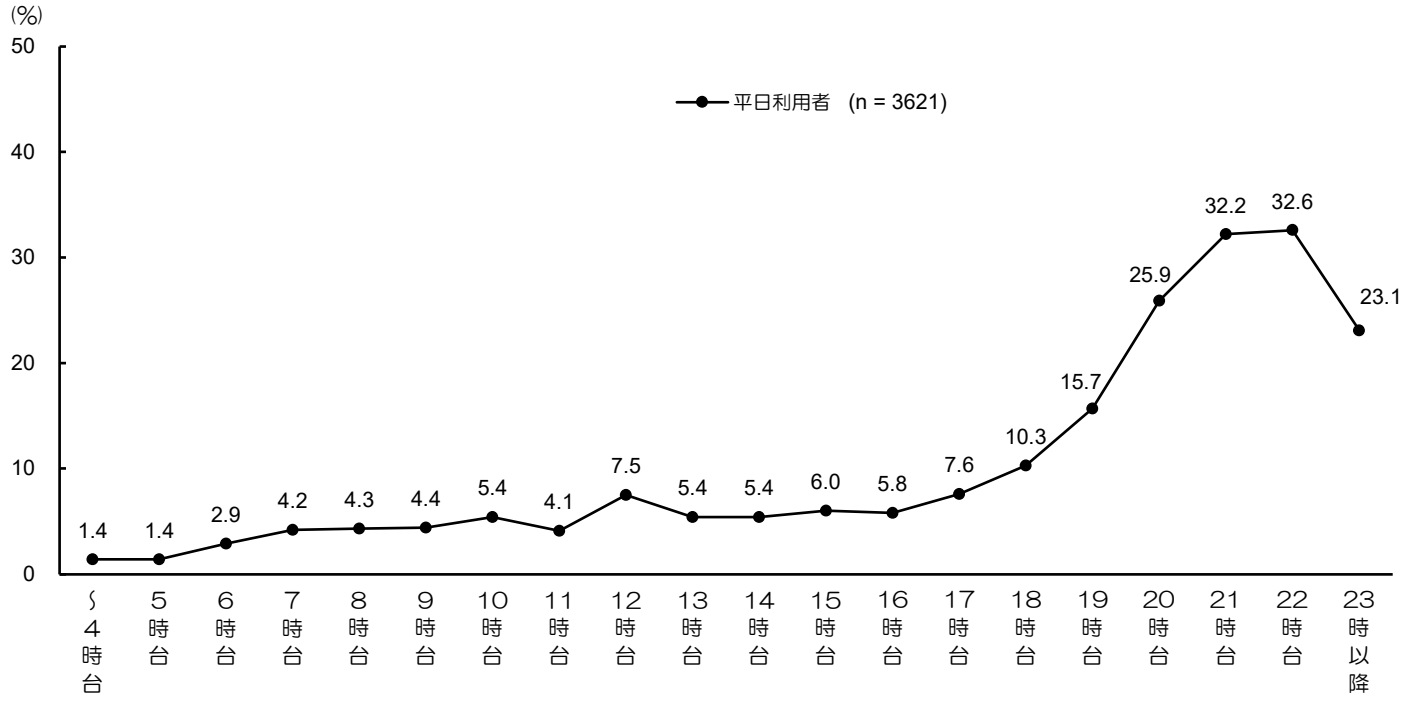
（図表３-6）メディア接触時間帯（平日）　ウェブサイト（ホームページ・ブログ）を利用する



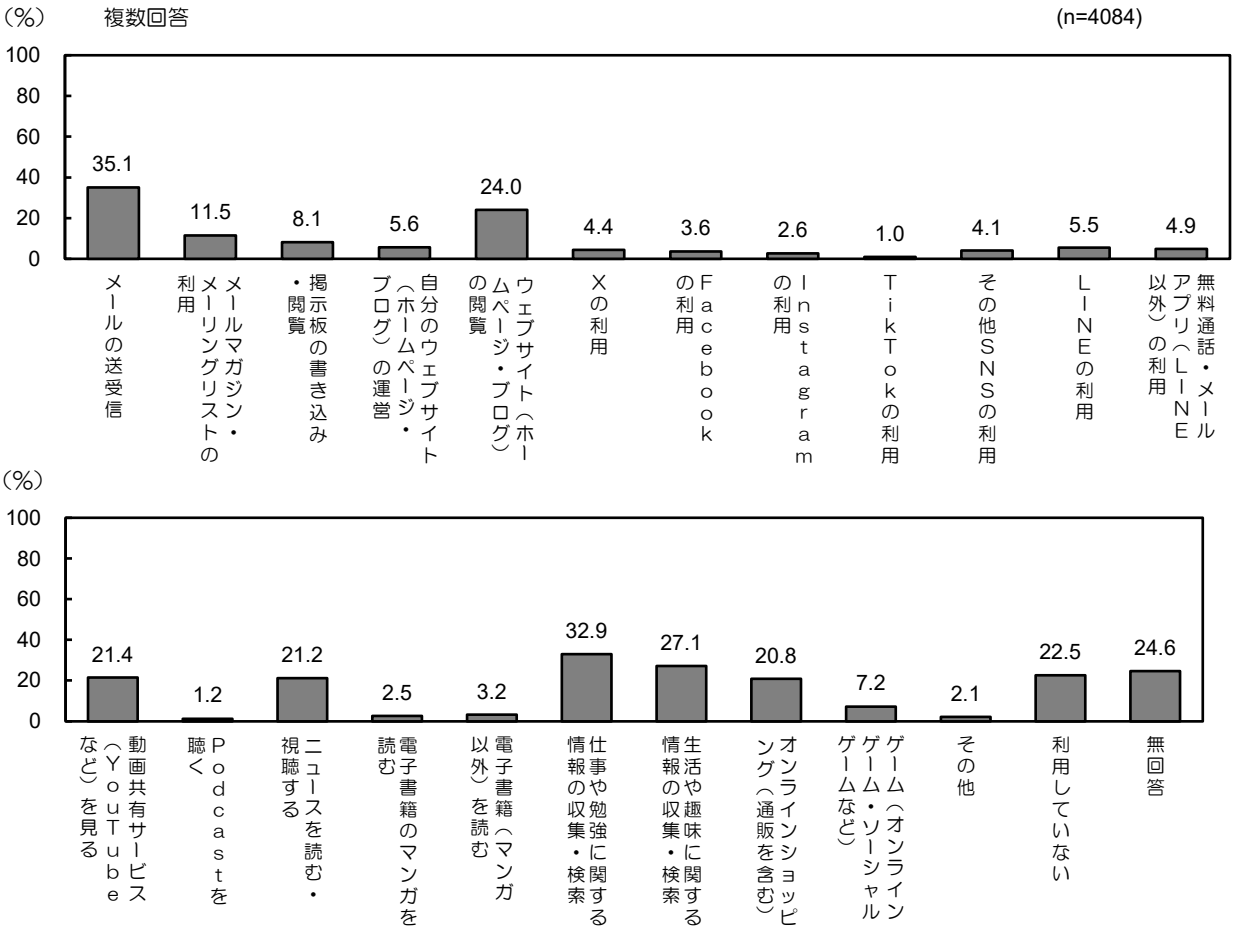
（図表3-7）メディア接触時間帯（平日）　ＳＮＳ（ＬＩＮＥ、Ｘ、Ｉｎｓｔａｇｒａｍなど）を利用する



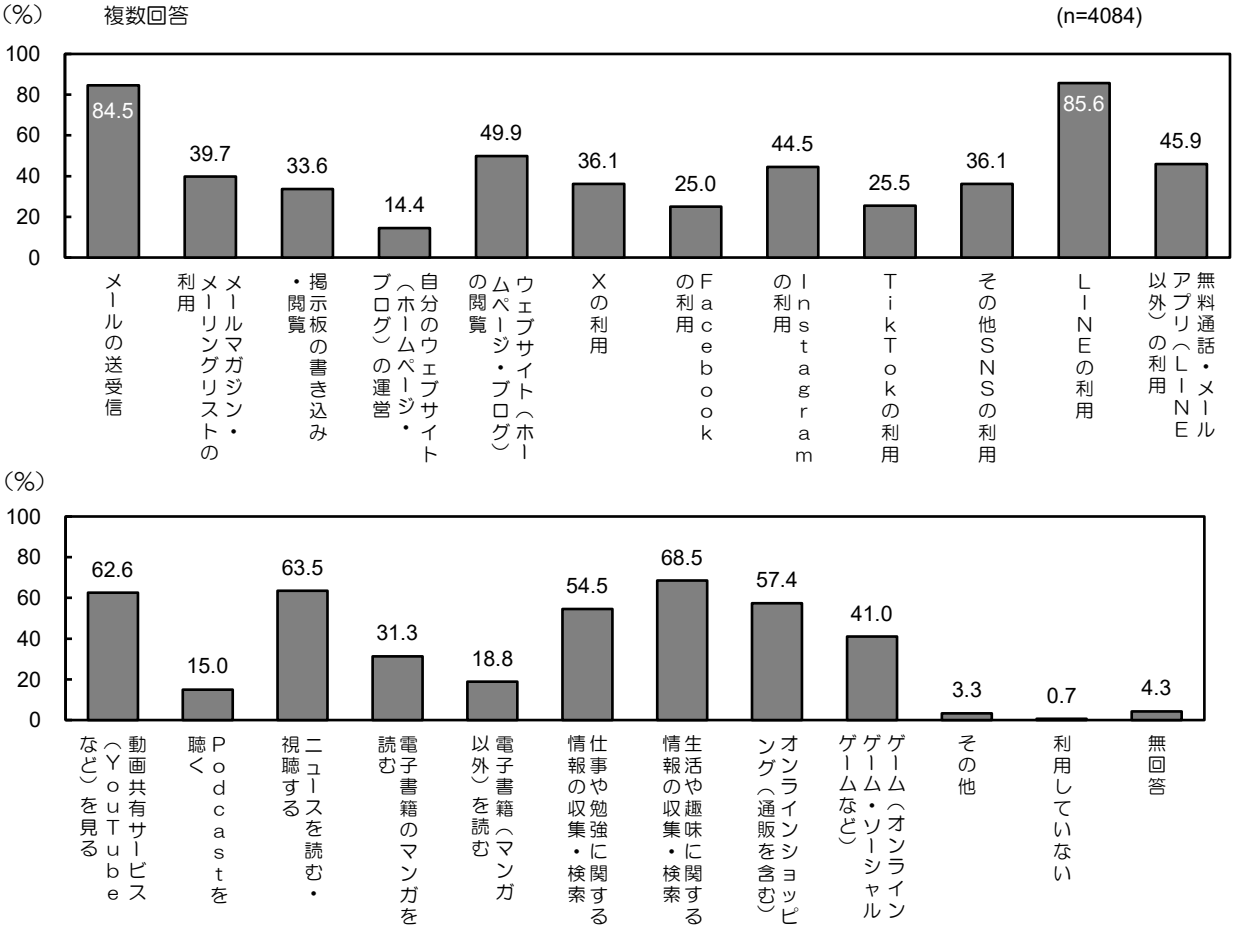
（図表3-8）メディア接触時間帯（平日）　動画サイト（ＹｏｕＴｕｂｅ、Ｎｅｔｆｌｉｘなど）を利用する



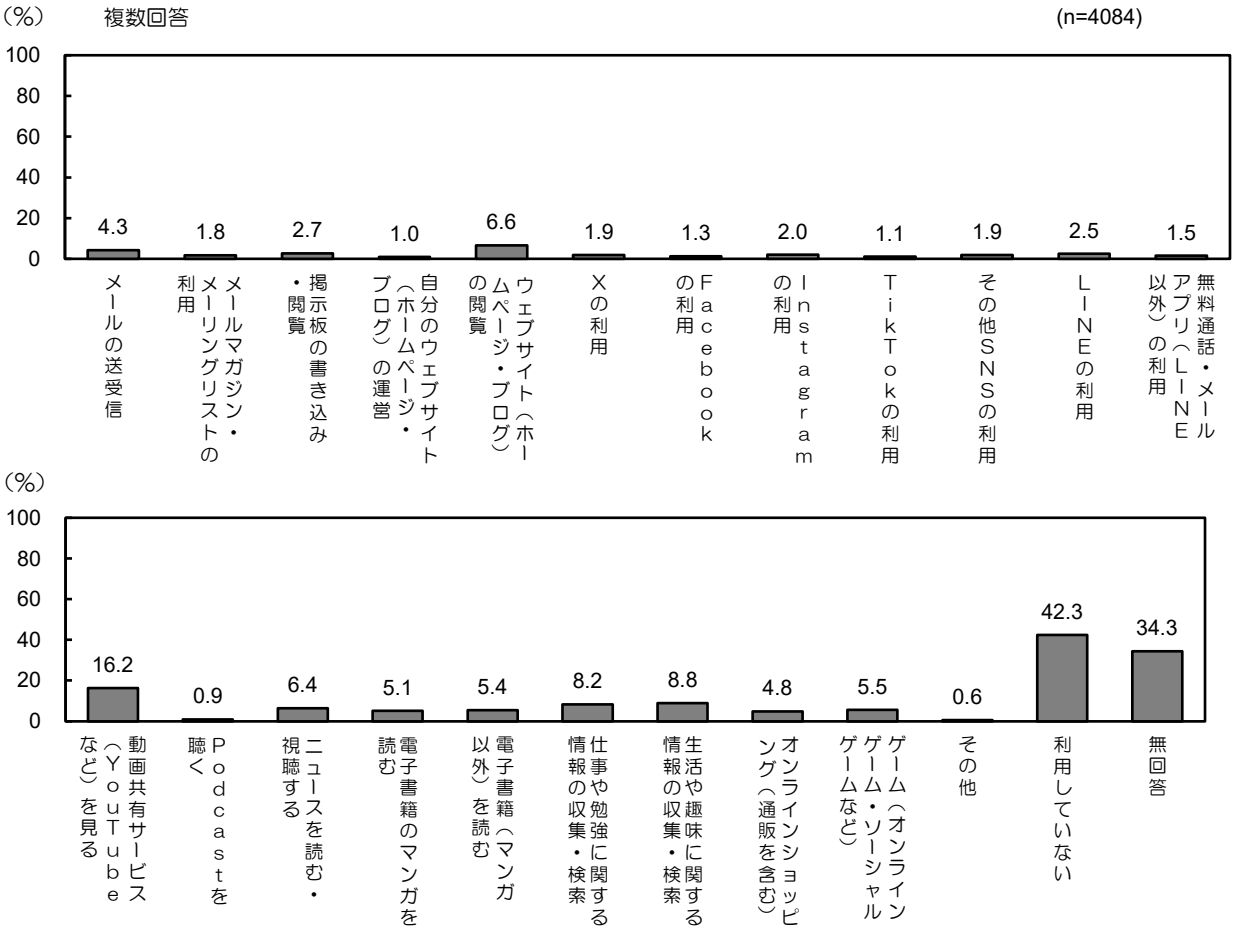
（図表４）パソコンでのインターネット利用目的（インターネット利用者）



（図表５）スマートフォン・携帯電話でのインターネット利用目的（インターネット利用者）



（図表６）タブレットでのインターネット利用目的（インターネット利用者）



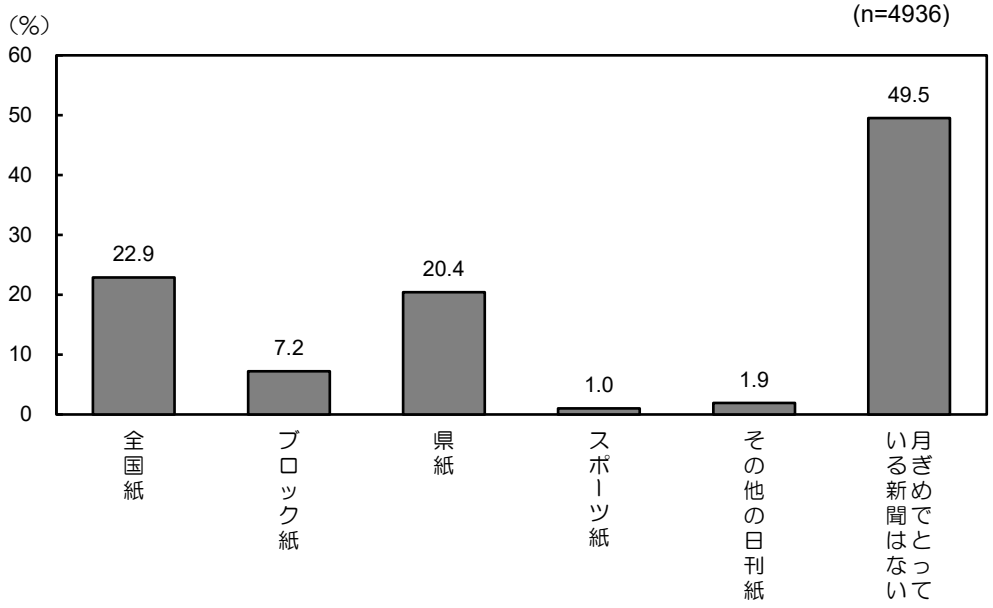
２．新聞の購読や閲読について

（図表７）月ぎめ購読新聞（全体）

※全　国　紙…朝日、毎日、読売、産経、日本経済

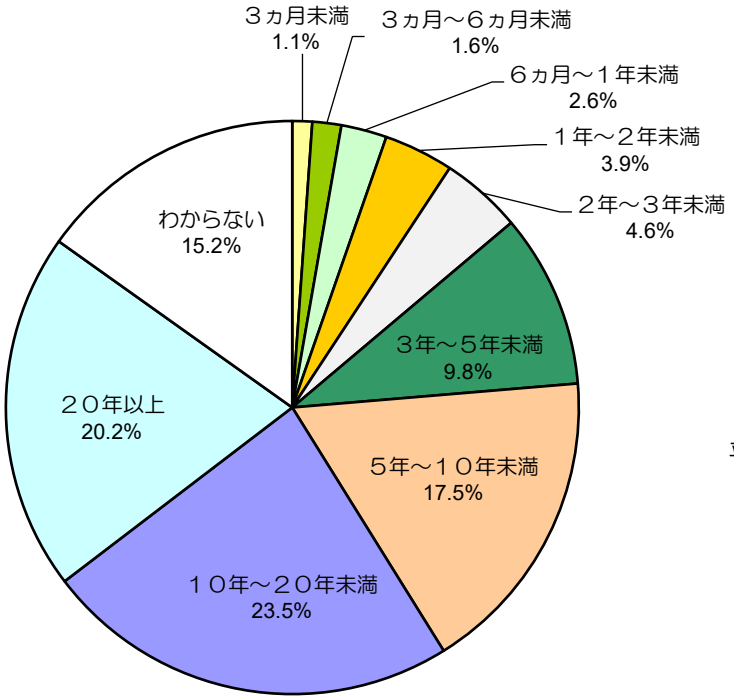
ブロック紙…北海道、東京、中日、西日本

(n=4936)



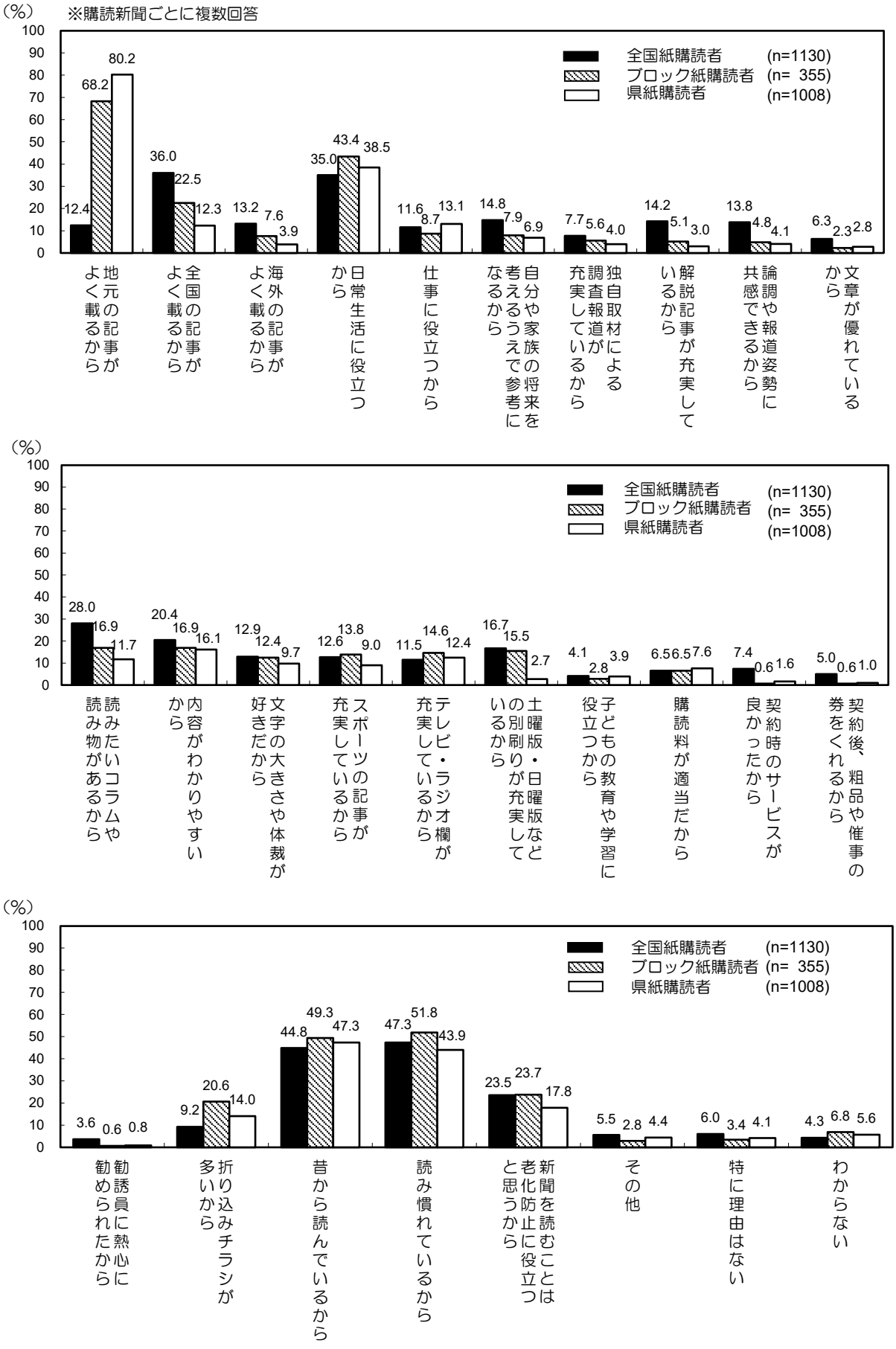
（図表８）月ぎめ購読新聞がない人の無購読期間（無購読者）

(n=2442)

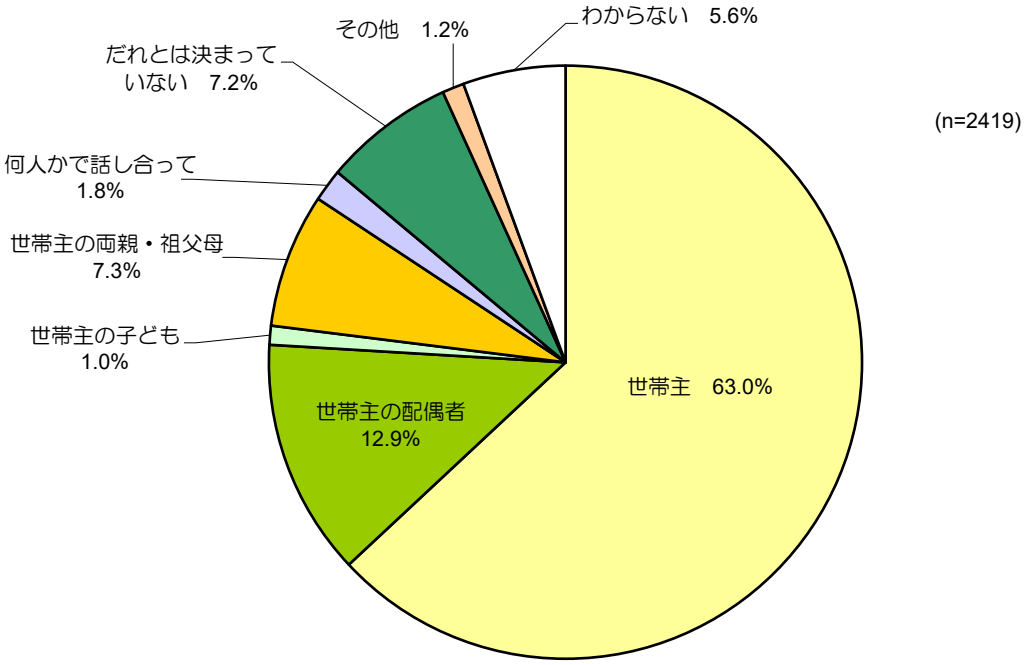


平均（12.4年）

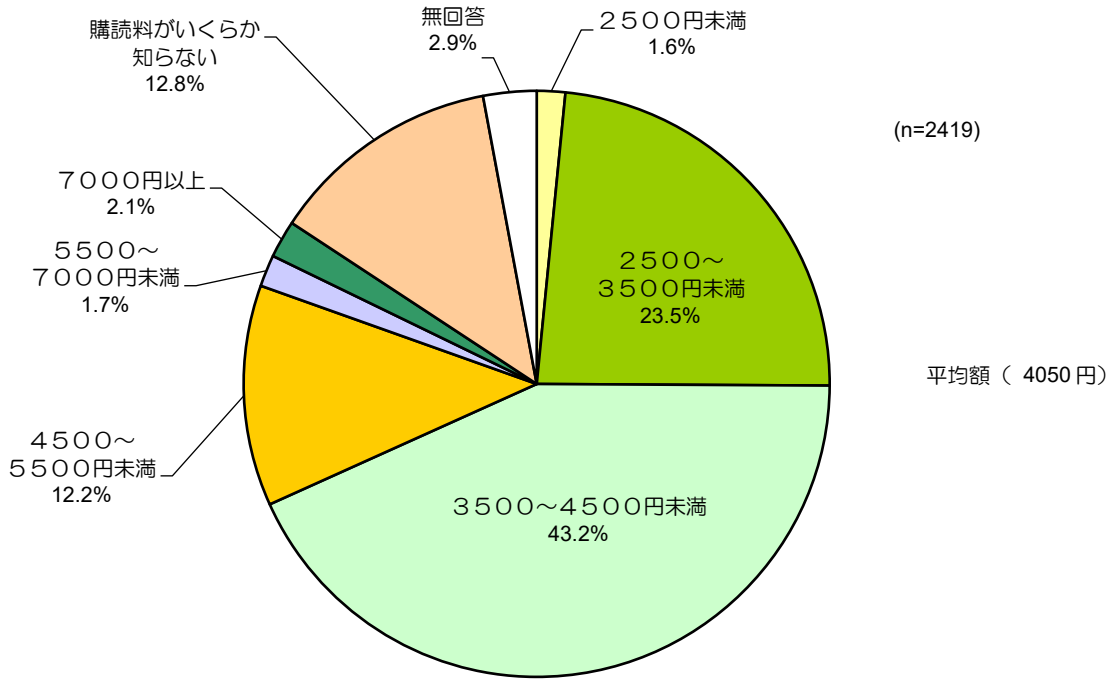
（図表９）月ぎめ購読新聞の購読理由（全国紙・ブロック紙・県紙購読者）



（図表10）月ぎめ購読新聞の購読決定者（全国紙・ブロック紙・県紙購読者）

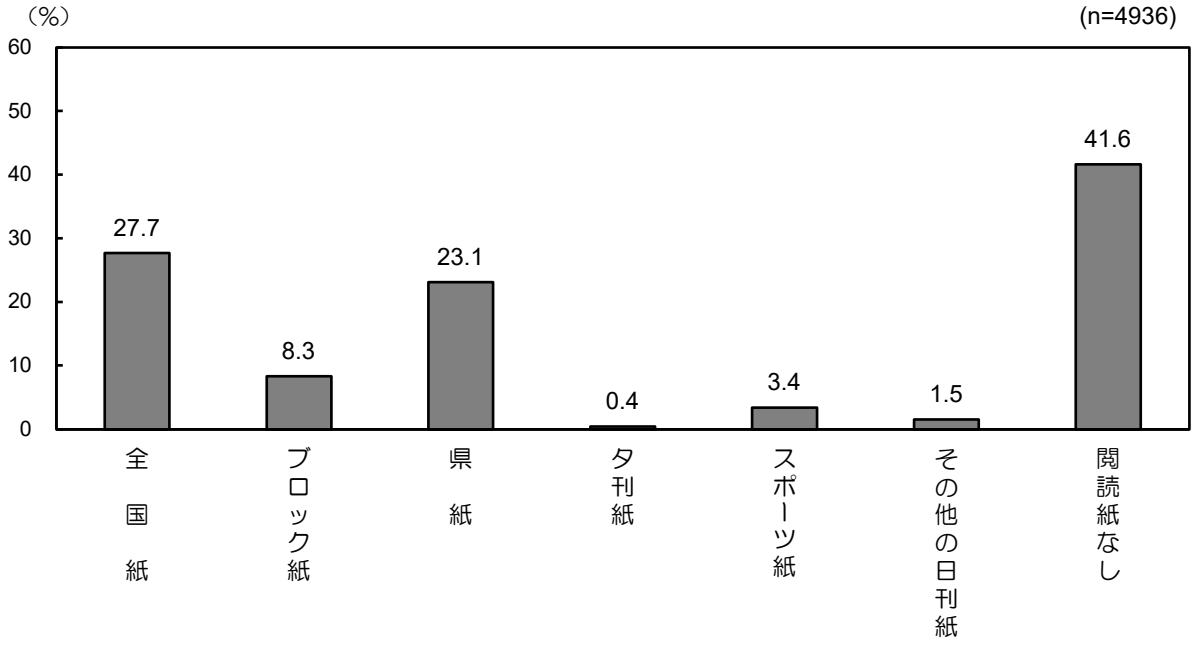


（図表11）月ぎめ購読新聞の購読料の月額（全国紙・ブロック紙・県紙購読者）

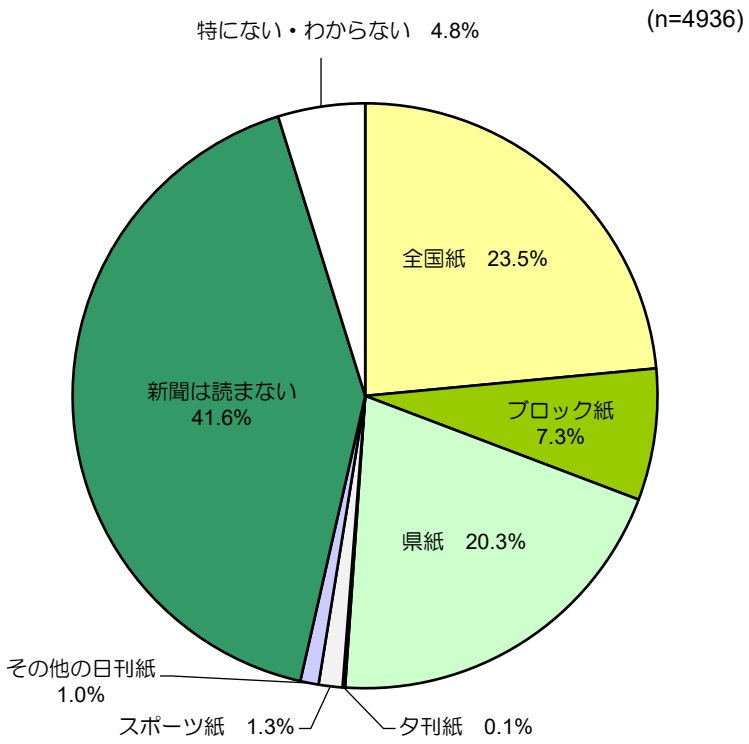


※　複数の新聞を購読している場合は合計額。

（図表12）月ぎめ購読にかかわらず、普段読んでいる新聞（全体）

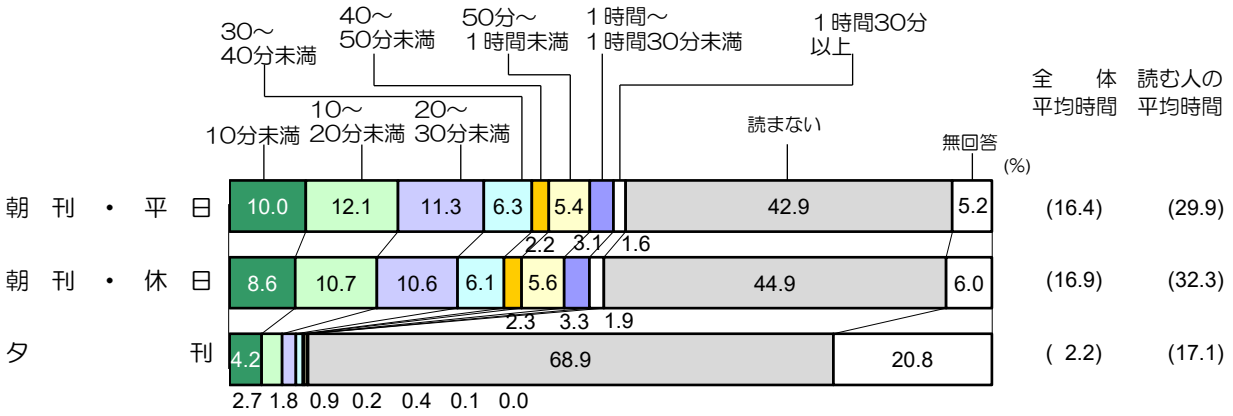


（図表13）主に読んでいる新聞（全体）

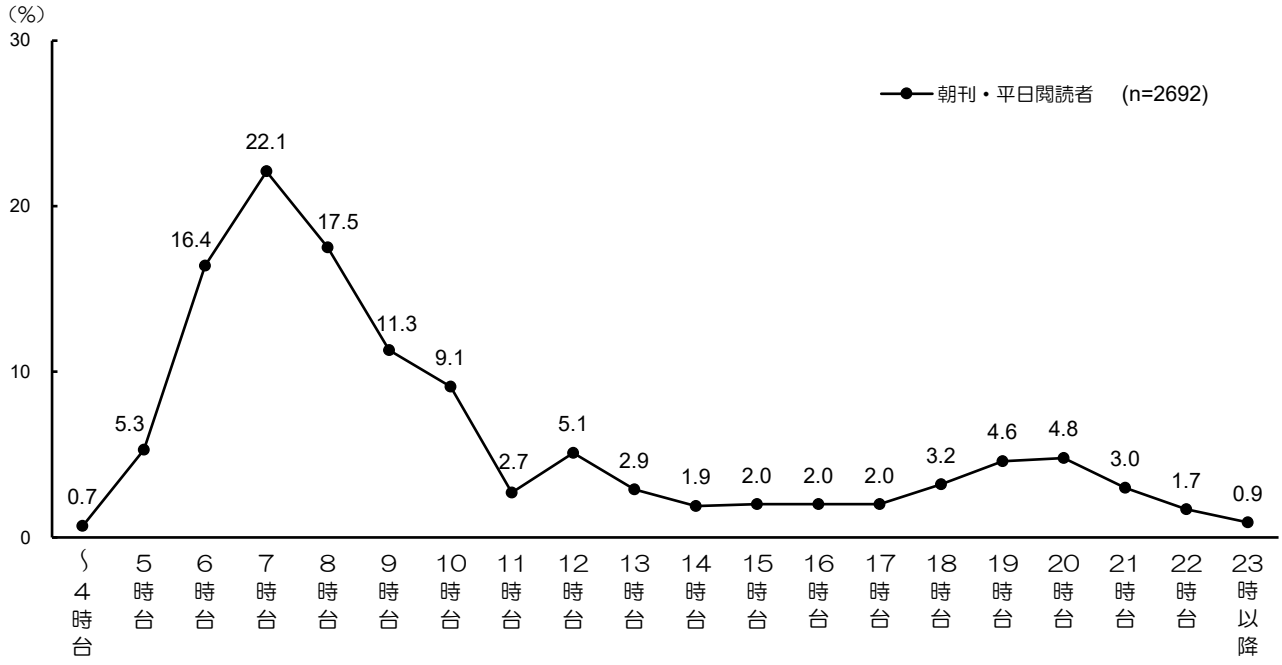


（図表14）普段読んでいる新聞の閲読時間（全体）

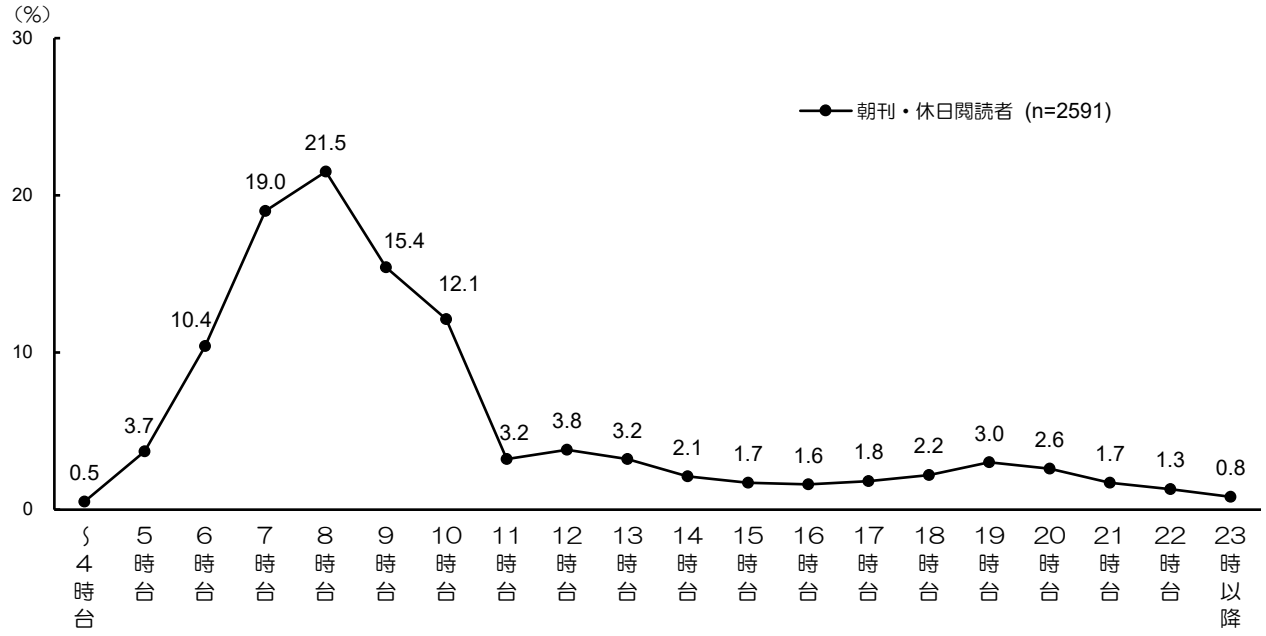
(n=4936)



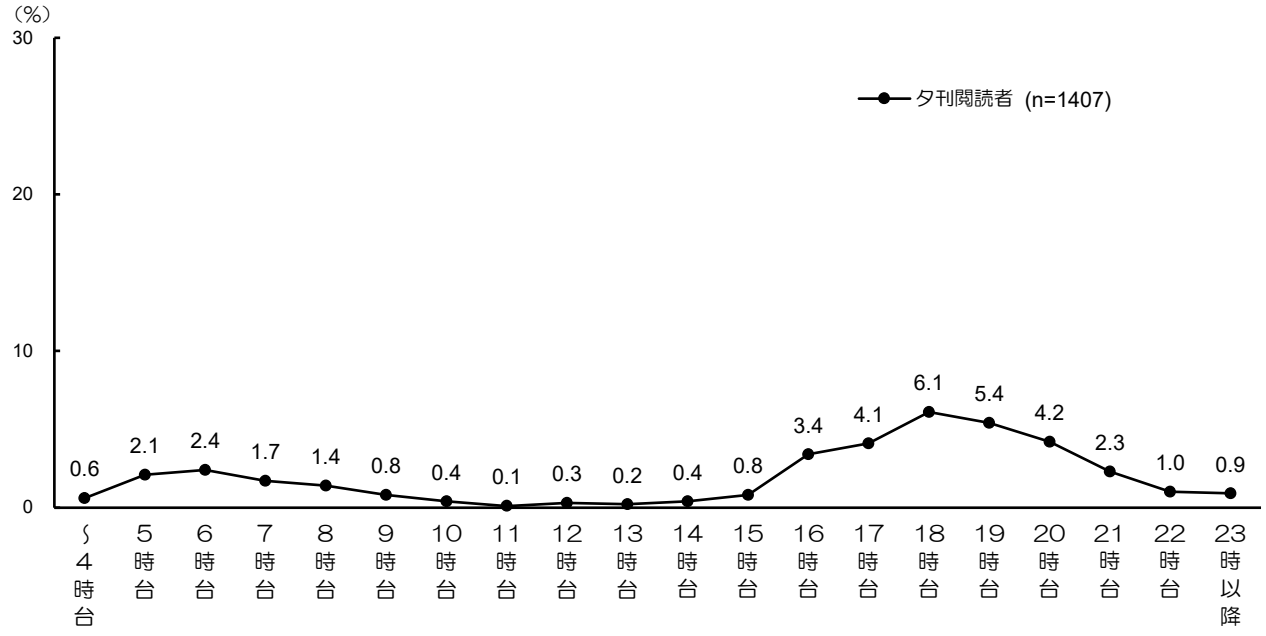
（図表15-1）新聞閲読時間帯（新聞閲読者　朝刊・平日）



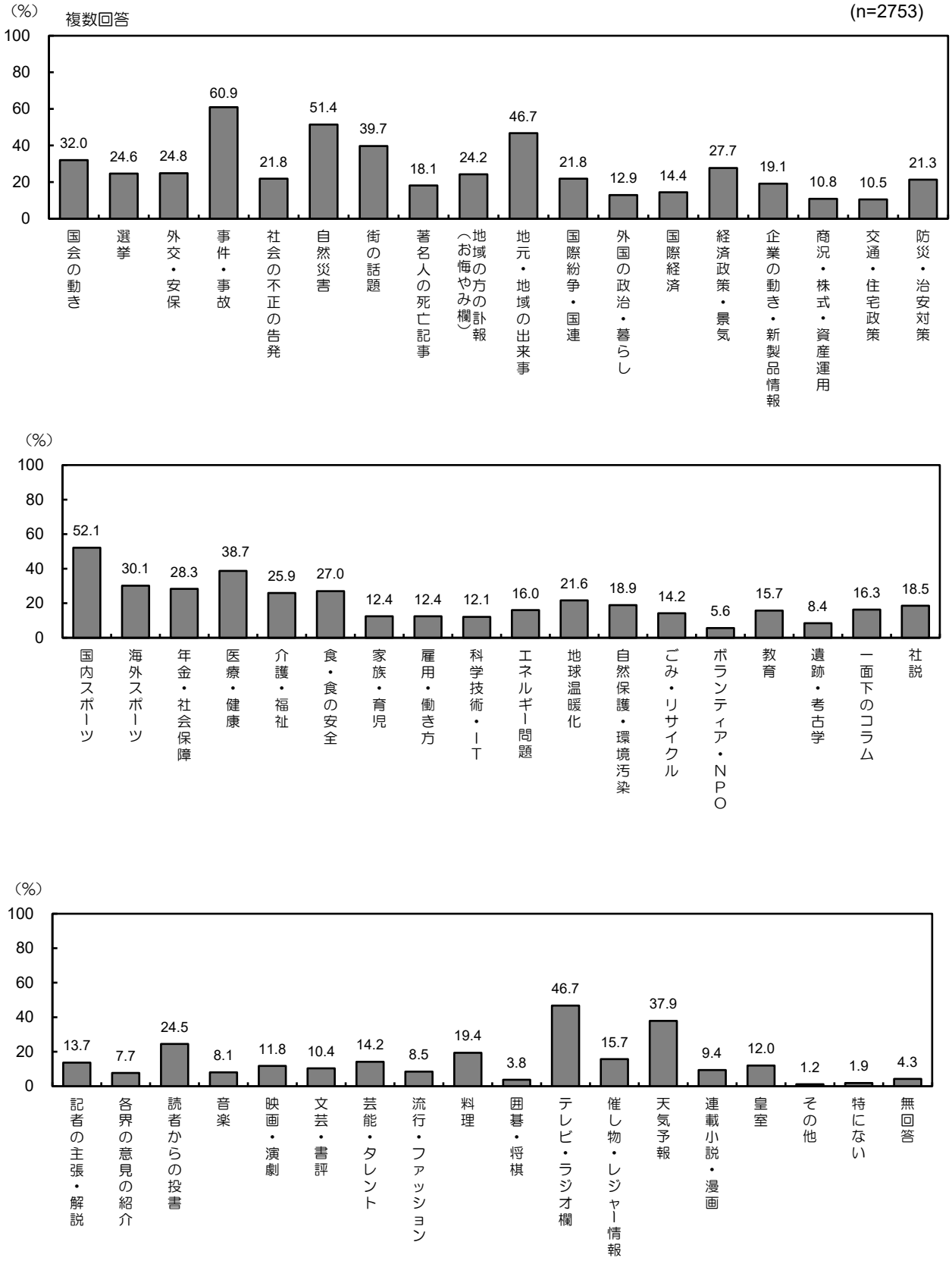
（図表15-2）新聞閲読時間帯（新聞閲読者　朝刊・休日）



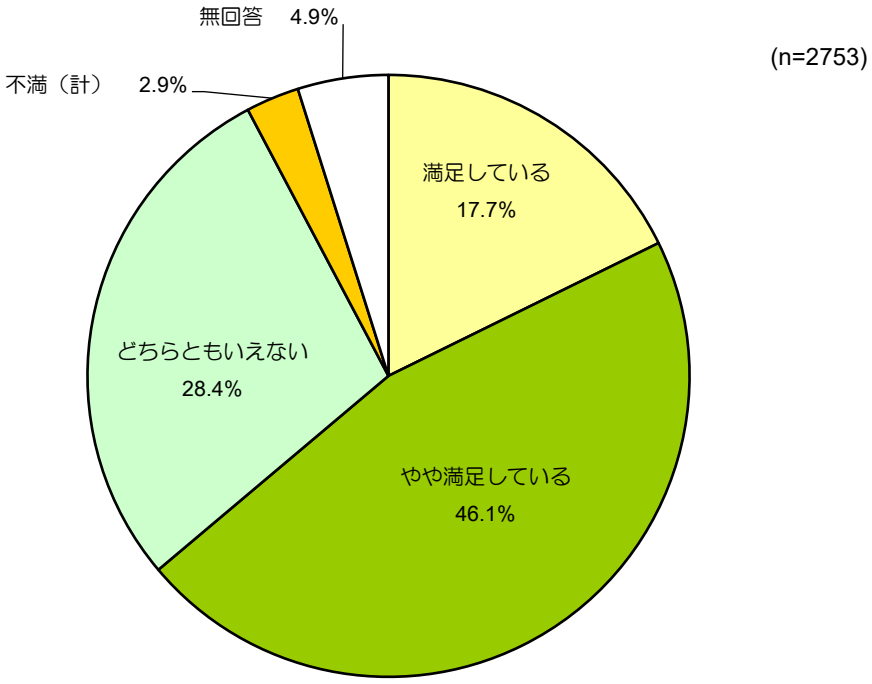
（図表15-3）新聞閲読時間帯（新聞閲読者　夕刊）



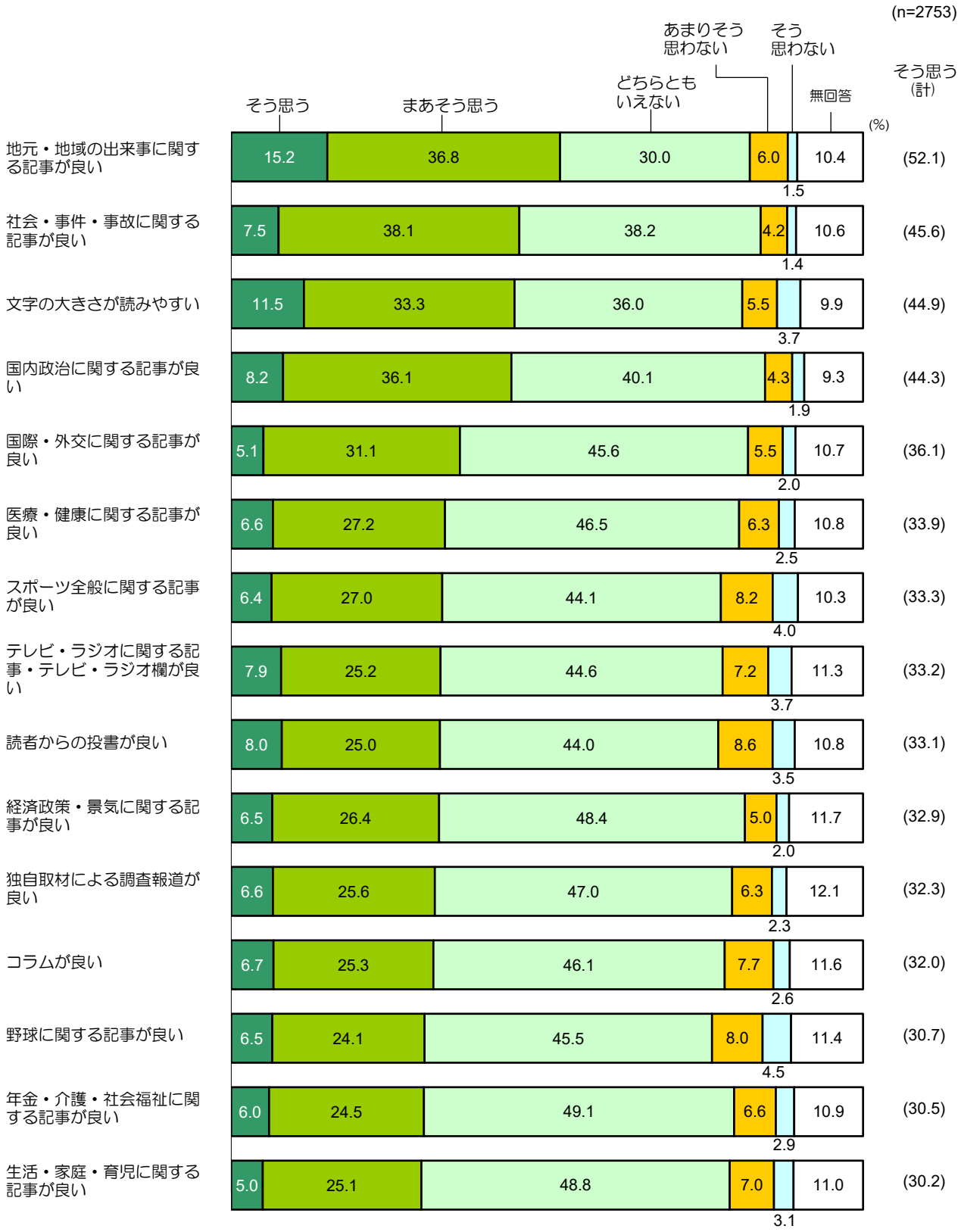
（図表16） 主に読んでいる新聞で普段読んでいる記事（新聞閲読者）



（図表17）主に読んでいる新聞の記事に対する満足度（新聞閲読者）

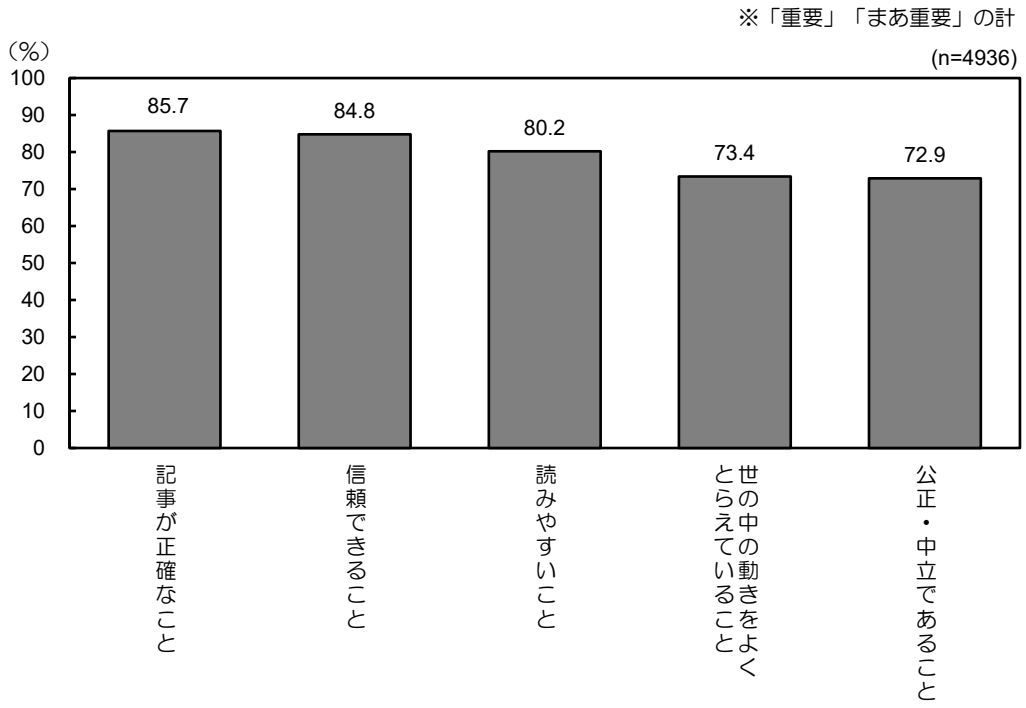


（図表18）主に読んでいる新聞の記事に対する項目別評価（新聞閲読者　上位15項目）



３．新聞で重視する点

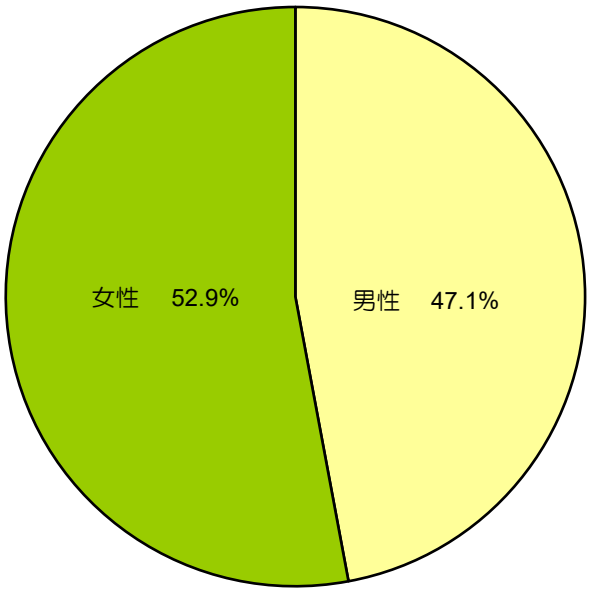
（図表19）新聞の良し悪しを評価する際の重視点（全体 上位５項目）



４．回答者の属性

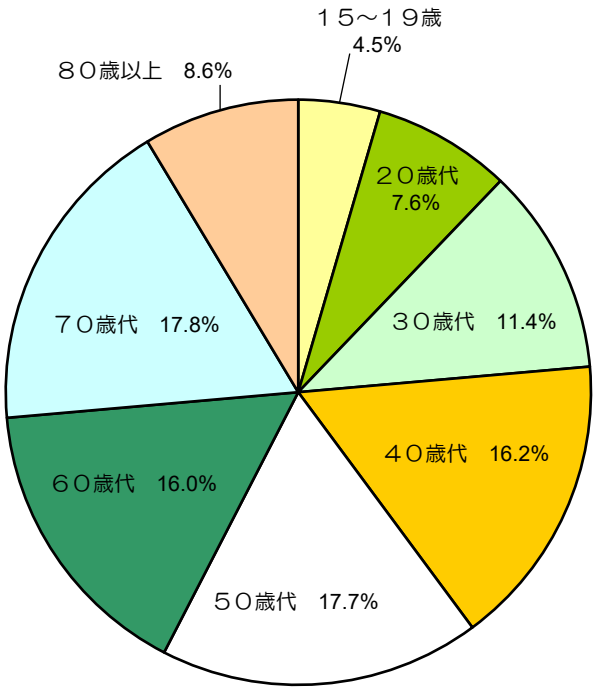
（図表20）性

(n=4936)



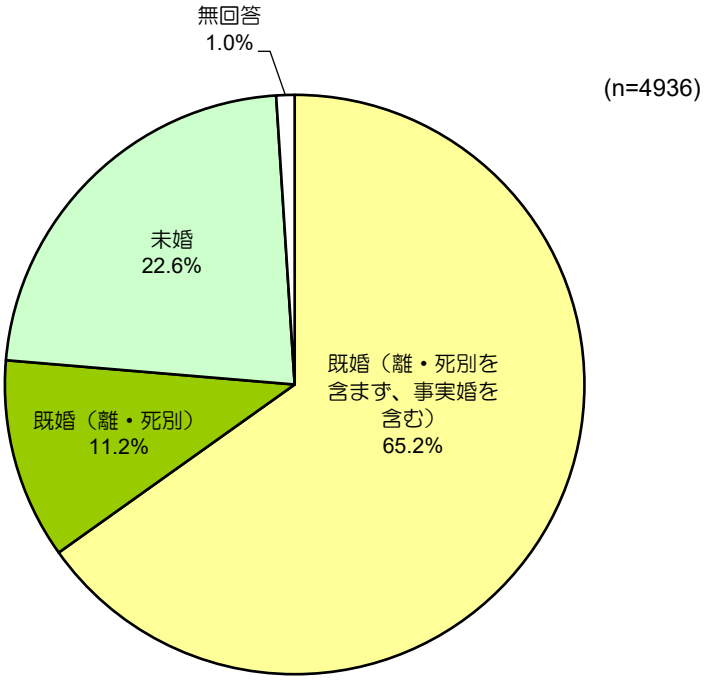
（図表21）年齢

(n=4936)

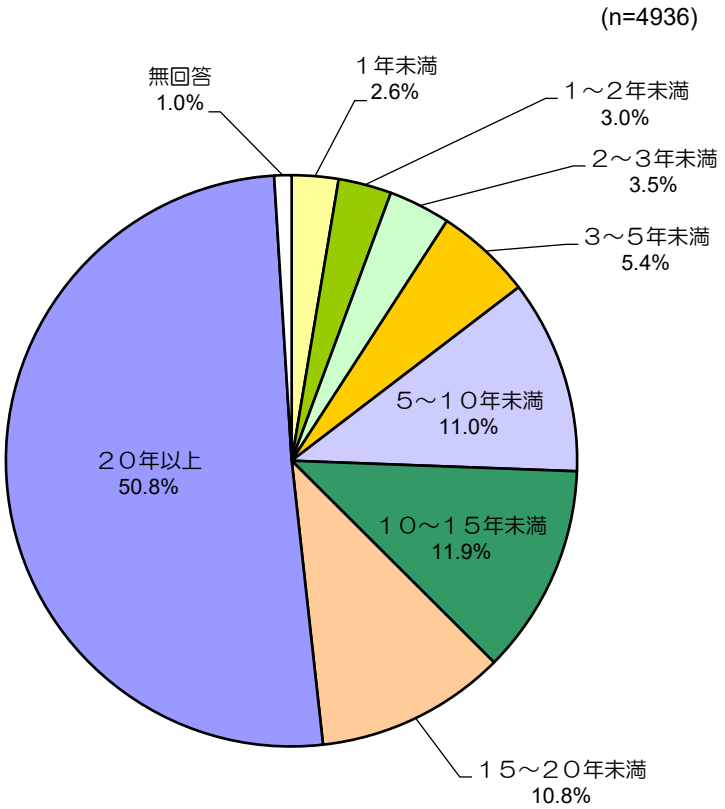


平均
（54.3 歳）

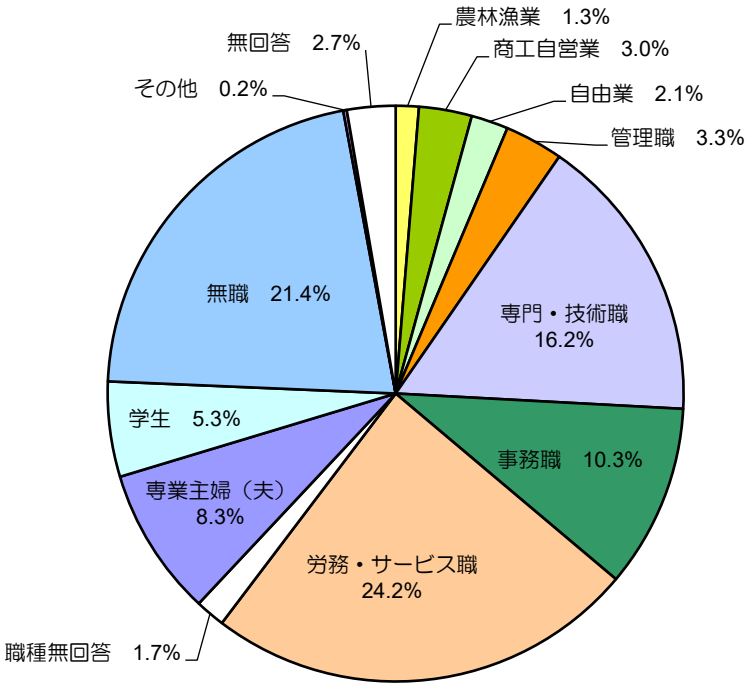
（図表22）未既婚



（図表23）居住年数

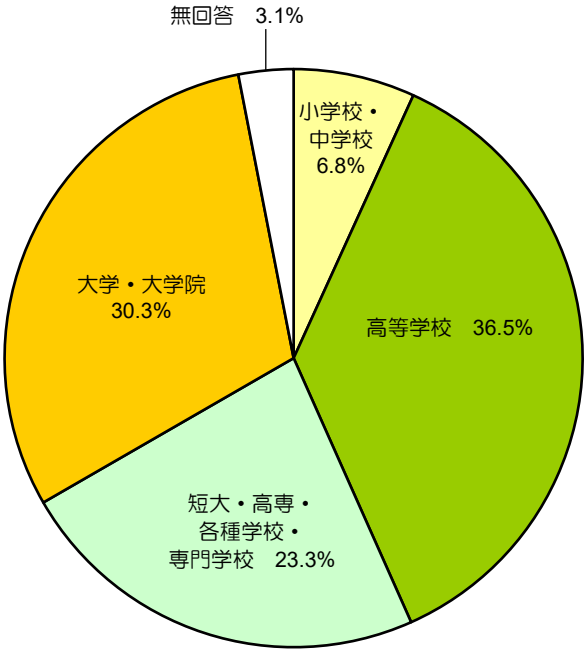


（図表24）職業



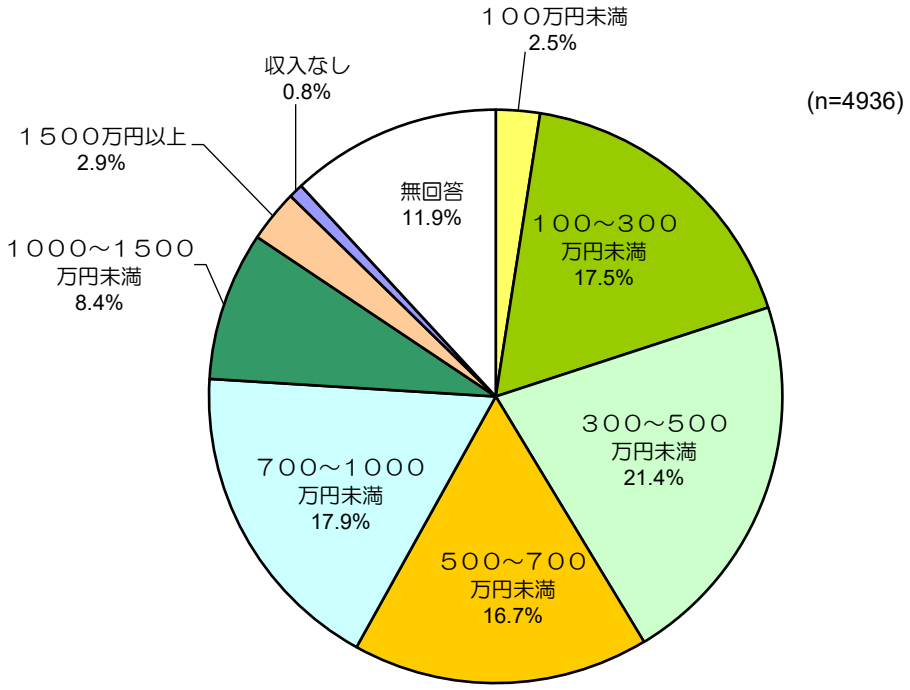
(n=4936)

（図表25）学歴

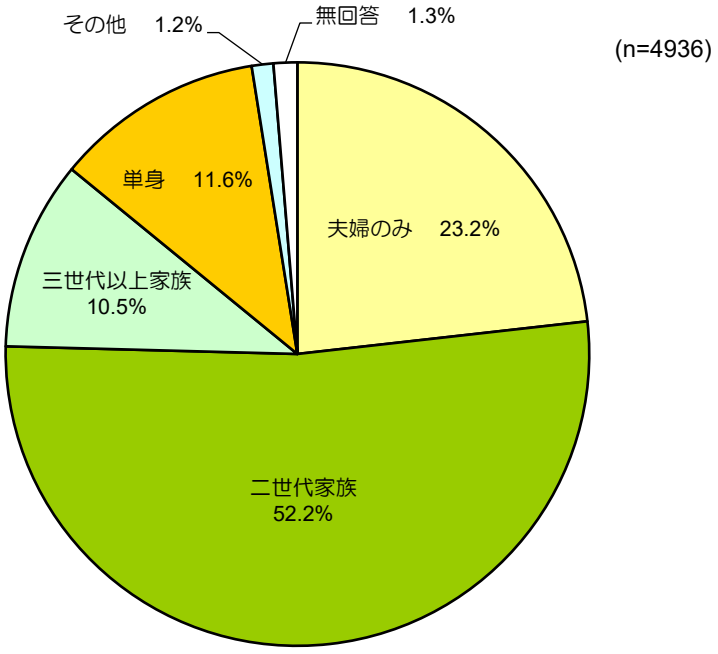


(n=4936)

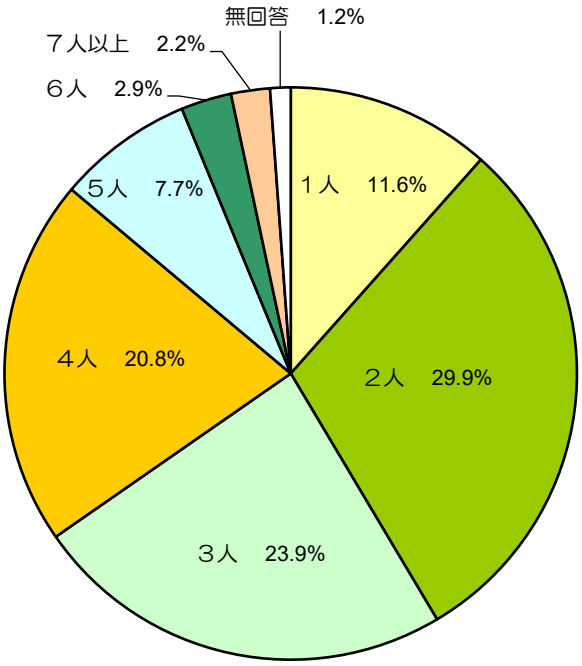
（図表26） 世帯年収



（図表27）世帯構成

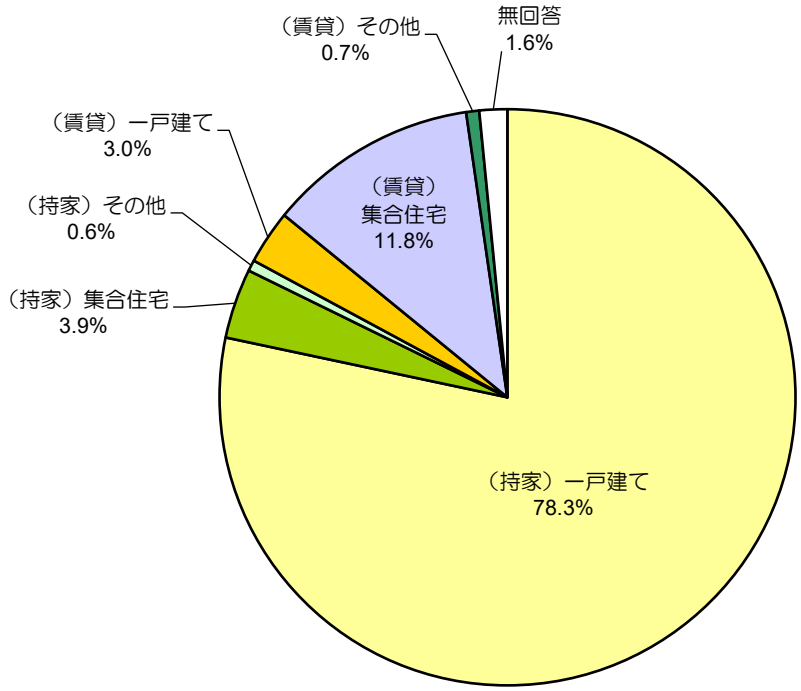


（図表28）家族人数



(n=4936)

（図表29）住居形態



(n=4936)