2022年 新聞およびWeb利用に関する総合調査 結果集計

2023年4月朝日新聞社メディア事業本部マーケティング部

\sim 目 次 \sim

Α.	調	査の概要	
	1.	調査の設計	I
	2.	回収状況	II
П	= ⊞·	本のは田(岡丰)	
В.		査の結果(図表)	
	1.	情報とメディア	-1-
		メディアの印象(図表1)	-1-
		1日あたりのメディア接触時間(図表2)	-3-
		メディア接触時間帯(図表3)	-5-
		パソコンでのインターネット利用目的(図表4)	-9-
		スマートフォン・携帯電話でのインターネット利用目的(図表5)	-9-
		タブレットでのインターネット利用目的(図表6)	-10-
	2.	新聞の購読や閲読について ************************************	-11-
		月ぎめ購読新聞(図表7)	-11-
		月ぎめ購読新聞がない人の無購読期間(図表8)	-11-
		月ぎめ購読新聞の購読理由(図表9)	-12-
		月ぎめ購読新聞の購読決定者(図表10)	-13-
		月ぎめ購読新聞の購読料の月額(図表11)	-13-
		月ぎめ購読にかかわらず、普段読んでいる新聞(図表12)	-14-
		主に読んでいる新聞(図表13)	-14-
		普段読んでいる新聞の閲読時間(図表14)	-15-
		新聞閱読時間帯(図表15)	-15-
		主に読んでいる新聞で普段読んでいる記事(図表16)	-17-
		主に読んでいる新聞の記事に対する満足度(図表17)	-18-
		主に読んでいる新聞に対する項目別評価(図表18)	-19-

3.	新聞で重視する点	-20-
	新聞の良し悪しを評価する際の重視点(図表19)	-20-
4.	回答者の属性	-21-
	性(図表20)	-21-
	年齢(図表21)	-21-
	未既婚(図表22)	-22-
	居住年数(図表23)	-22-
	職業(図表24)	-23-
	学歴(図表25)	-23-
	世帯年収(図表26)	-24-
	世帯構成(図表27)	-24-
	家族人数(図表28)	-25-
	住居形態(図表29)	-25-

A. 調査の概要

1. 調査の設計

(1) 調 査 地 域: 全国

(2) 調 査 対 象: 15歳以上の男女個人

(3) 標本サイズ: 9000

(4) 抽 出 方 法: 無作為抽出法

(5) 調 査 方 法: 留置記入依頼法

(6) 調 査 時 期: 2022年9月1日(木) \sim 9月25日(日)

(7) 実 査 機 関: 一般社団法人 中央調査社

2. 回収状況

(1) 回収数 5,015

(2) 母集団の構成、 標本の構成

	 * 母類	基団 *	* 回収標本 *				
	(N数)	構成比(%)	(n数)	構成比(%)			
全体	108,762,274	100.0	5,015	100.0			
(性 別)	,		2,010				
男性	52,678,324	48.4	2,288	45.6			
女性	56,083,950	51.6	2,727	54.4			
(年齢別)	, ,		,				
15 ~ 19 歳	5,628,983	5.2	232	4.6			
20 ~ 29 歳	11,958,356	11.0	367	7.3			
30 ~ 39 歳	13,744,100	12.6	564	11.2			
40 ~ 49 歳	18,018,303	16.6	786	15.7			
50 ~ 59 歳	16,508,761	15.2	845	16.8			
60 ~ 69 歳	15,354,462	14.1	835	16.7			
70 ~ 79 歳	16,146,117	14.8	968	19.3			
80 歳 以 上	11,403,192	10.5	418	8.3			
(性*年齢別)							
男性 * 15 ~ 19 歳	2,884,217	2.7	104	2.1			
男性 * 20 ~ 29 歳	6,122,378	5.6	195	3.9			
男性 * 30 ~ 39 歳	7,024,342	6.5	243	4.8			
男性 * 40 ~ 49 歳	9,188,559	8.4	358	7.1			
男性 * 50 ~ 59 歳	8,336,728	7.7	358	7.1			
男性 * 60 ~ 69 歳	7,544,388	6.9	374	7.5			
男性 * 70 ~ 79 歳	7,452,505	6.9	467	9.3			
男性 * 80 歳以上	4,125,207	3.8	189	3.8			
女性 * 15 ~ 19 歳	2,744,766	2.5	128	2.6			
女性 * 20 ~ 29 歳	5,835,978	5.4	172	3.4			
女性 * 30 ~ 39 歳	6,719,758	6.2	321	6.4			
女性 * 40 ~ 49 歳	8,829,744	8.1	428	8.5			
女性 * 50 ~ 59 歳	8,172,033	7.5	487	9.7			
女性 * 60 ~ 69 歳	7,810,074	7.2	461	9.2			
女性 * 70 ~ 79 歳	8,693,612	8.0	501	10.0			
女性 * 80 歳以上	7,277,985	6.7	229	4.6			
(地区別)							
北 海 道	4,631,563	4.3	247	4.9			
東北	7,639,777	7.0	365	7.3			
関東	37,258,734	34.3	1,587	31.6			
甲 信 越	4,448,134	4.1	230	4.6			
北陸	2,553,578	2.3	139	2.8			
東海	12,733,639	11.7	594	11.8			
近 畿	17,654,429	16.2	785	15.7			
中国	6,276,630	5.8	312	6.2			
四国	3,292,832	3.0	156	3.1			
九州	12,272,958	11.3	600	12.0			

(母集団は、2021年1月1日住民基本台帳ベース)

B. 調査の結果(図表)

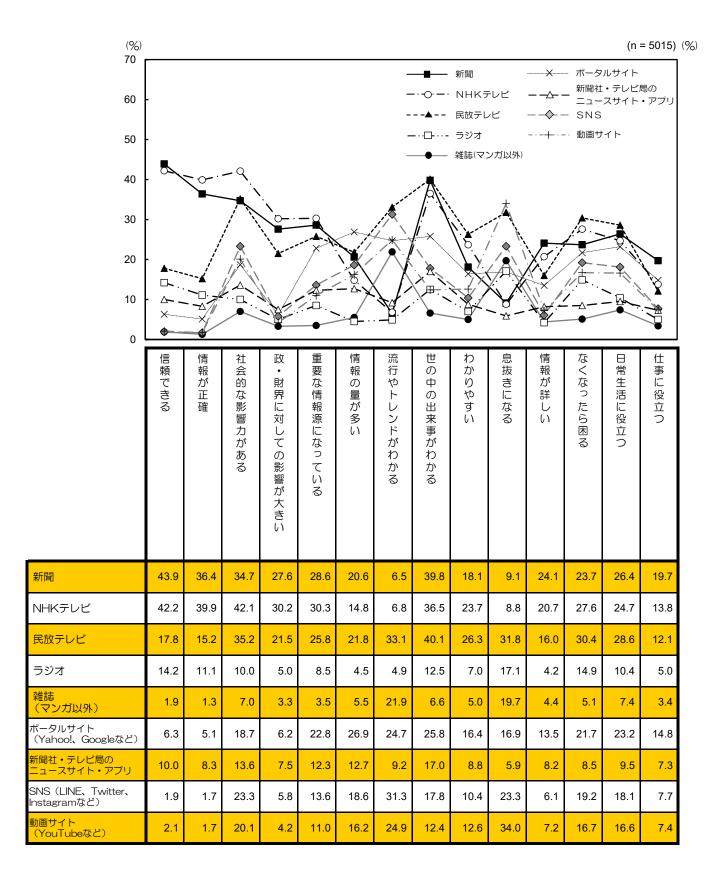
図表で用いた記号等の意味は、次のとおりである。

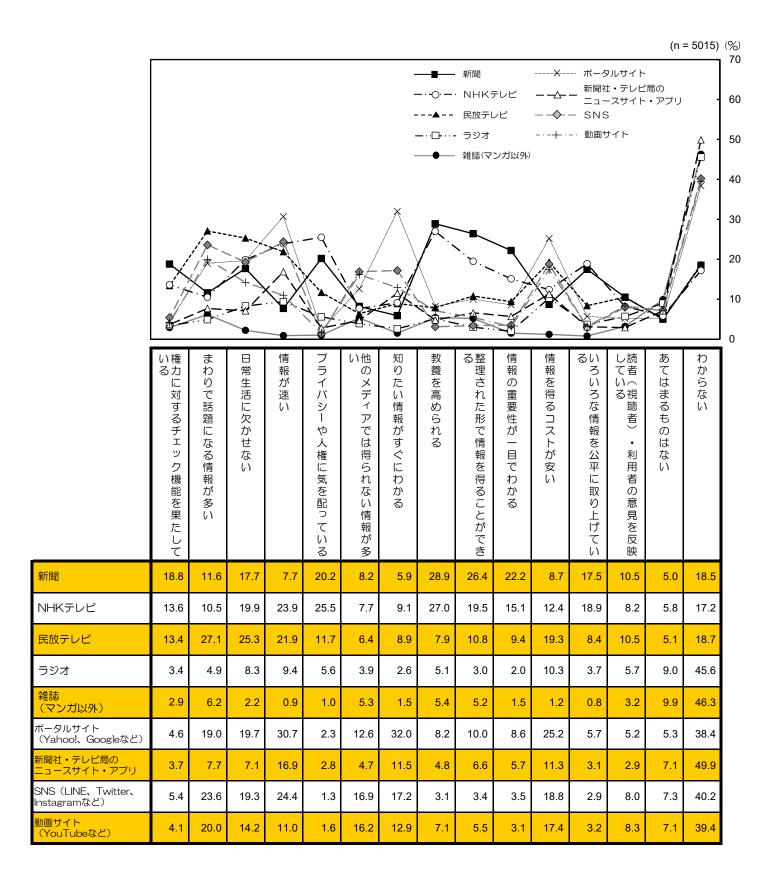
・0.0:回答者はいるが、回答率の小数点第2位を四捨五入した結果、「0.0」となったものを示す。

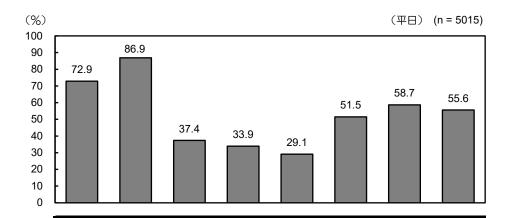
• -: 回答者がいなかったことを示す。

1. 情報とメディア

(図表1)メディアの印象(全体) ※メディアごとに複数回答



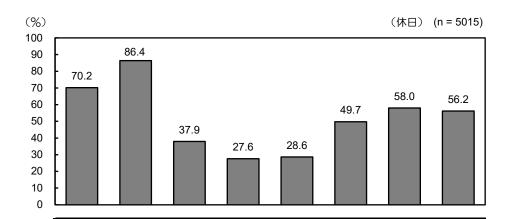




雑誌・インターネット

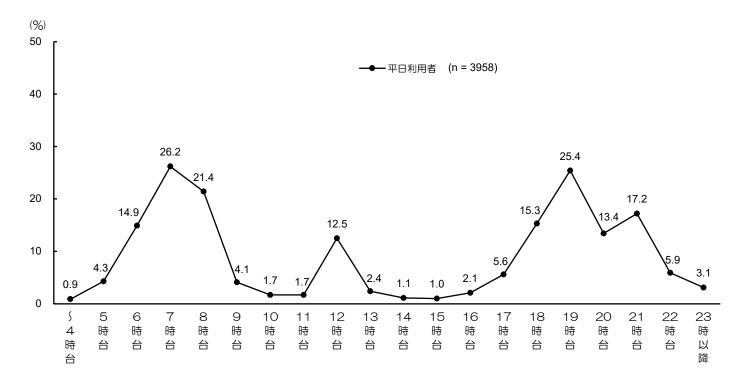
	MAZZ 17 17		*EUU 122 1:21					
	見る(地上波)を	民放テレビ(地上波)を見る	を見る	ラジオを聴く	雑誌(マンガ以外)を読む	ジ・ブログ)を利用するウェブサイト(ホームペー	など)を利用する ter、Instagram など)を利用する	利用する e、Netflixなど)を 動画サイト(YouTub
10分未満	12.1	4.5	6.9	8.4	11.7	8.6	9.2	6.1
10~20分未満	7.0	2.6	1.2	3.1	4.2	5.6	6.5	4.0
20~30分未満	10.2	5.5	3.2	4.2	4.9	9.3	10.1	6.6
30~40分未満	4.8	2.8	1.5	2.3	2.3	4.1	4.0	3.6
40~50分未満	2.2	1.8	0.9	1.0	1.1	1.5	2.1	2.0
50分~1時間未満	11.6	10.8	5.7	3.9	2.3	8.2	8.1	8.5
1時間~1時間30分未満	9.7	11.4	5.5	2.6	1.3	5.8	6.7	7.1
1時間30分~2時間未満	6.1	13.4	4.8	1.9	0.5	3.5	3.8	5.8
2時間~3時間未満	5.5	15.0	4.5	2.4	0.5	2.6	4.1	5.6
3時間~4時間未満	1.8	7.9	1.7	1.4	0.1	1.0	1.6	2.8
4時間~5時間未満	0.8	4.6	0.8	0.7	0.0	0.3	0.7	1.2
5時間以上	1.2	6.8	0.9	2.0	0.2	0.8	1.8	2.3
その行為はしない(0分)	21.1	8.6	50.9	55.2	57.1	35.4	28.9	32.5
無回答	6.0	4.5	11.7	10.9	13.8	13.1	12.3	11.9
全体平均時間(分)	47.7	111.0	33.9	27.2	9.4	32.2	42.4	52.2
利用する人の平均時間(分)	61.5	121.9	79.9	71.7	27.8	54.3	63.3	82.7
利用する人(人)	3658	4358	1878	1698	1459	2581	2946	2788

放送メディア

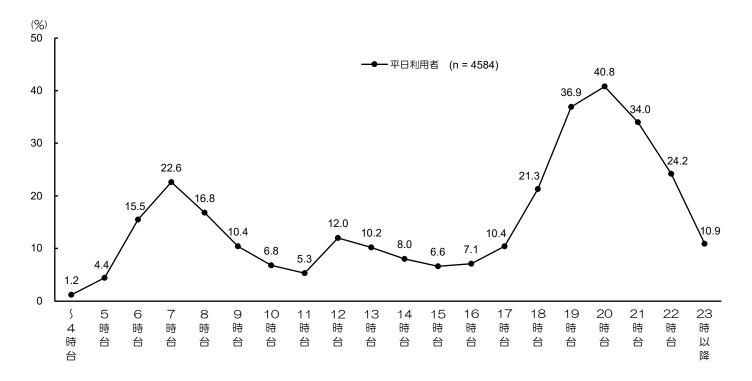


	放送メディア			雑誌・インターネット				
	見る(地上波)を	民放テレビ(地上波)を見る	を見る	ラジオを聴く	雑誌(マンガ以外)を読む	ジ・ブログ)を利用するウェブサイト(ホー ムペー	など)を利用する いとの(LINE、TSitのNの(LINE、TSiam	利用する e、Netflixなど)を 動画サイト(YouTub
10分未満	11.1	3.7	6.2	8.8	10.4	7.9	8.8	4.9
10~20分未満	5.2	1.9	1.0	1.9	3.5	4.7	5.6	3.0
20~30分未満	9.2	4.3	2.6	3.3	4.8	8.1	8.8	5.5
30~40分未満	4.2	2.3	1.4	1.5	2.3	3.6	3.8	3.1
40~50分未満	2.3	1.8	0.9	1.0	1.0	1.9	2.2	1.7
50分~1時間未満	11.9	10.3	6.1	3.3	3.0	8.0	7.8	7.5
1時間~1時間30分未満	9.9	9.7	5.3	1.9	1.4	6.2	6.5	6.8
1時間30分~2時間未満	6.6	12.3	4.8	1.5	1.1	4.1	4.7	7.0
2時間~3時間未満	5.7	16.8	5.7	1.8	0.7	2.9	4.4	7.5
3時間~4時間未満	2.0	8.6	2.0	1.1	0.2	1.0	2.2	3.6
4時間~5時間未満	0.8	5.8	0.9	0.4	0.1	0.4	0.9	2.0
5時間以上	1.2	8.9	1.0	1.1	0.1	8.0	2.3	3.5
その行為はしない(〇分)	23.7	9.2	50.7	59.9	57.4	37.1	29.2	32.0
無回答	6.1	4.4	11.4	12.5	14.0	13.2	12.8	11.8
全体平均時間(分)	48.9	122.9	37.0	19.5	11.0	33.4	47.2	64.0
利用する人の平均時間(分)	65.4	136.0	86.4	61.8	33.0	58.3	70.9	100.5
利用する人(人)	3520	4331	1901	1382	1434	2493	2907	2818

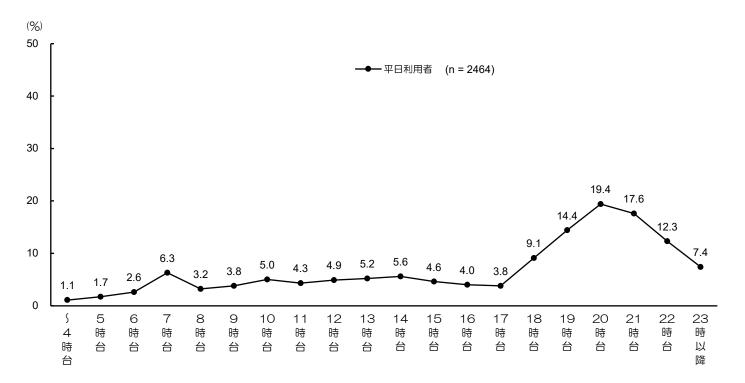
(図表3-1)メディア接触時間帯(平日) NHKテレビ(地上波)を見る



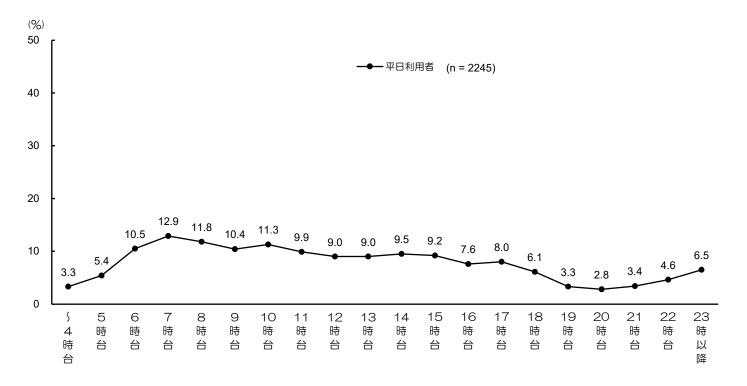
(図表3-2)メディア接触時間帯(平日) 民放テレビ(地上波)を見る



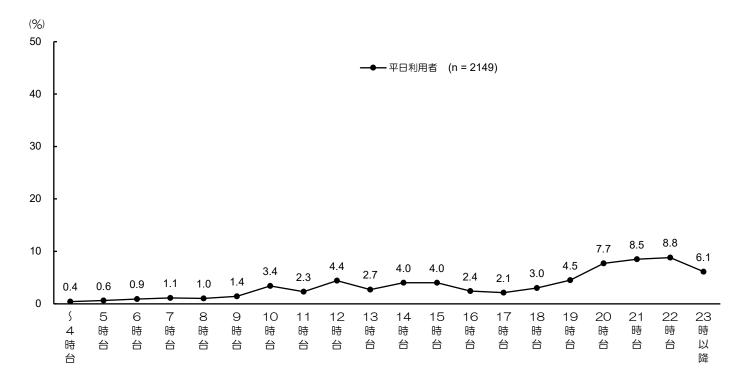
(図表3-3) メディア接触時間帯(平日) BS・CS・ケーブルテレビを見る



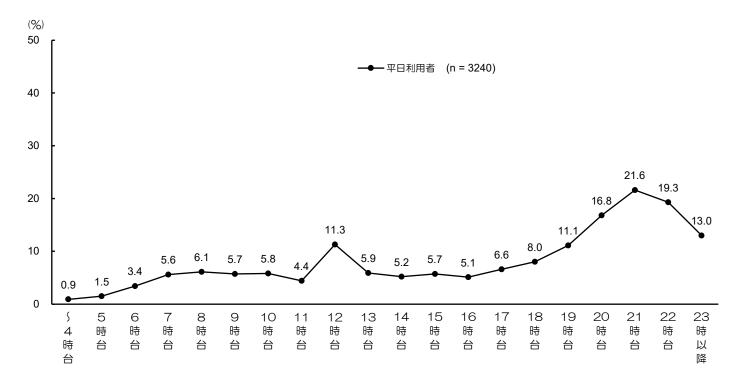
(図表3-4)メディア接触時間帯(平日) ラジオを聴く



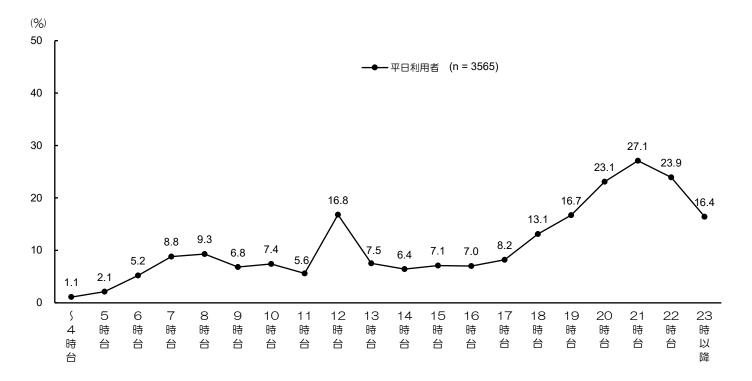
(図表3-5)メディア接触時間帯(平日) 雑誌(マンガ以外)を読む



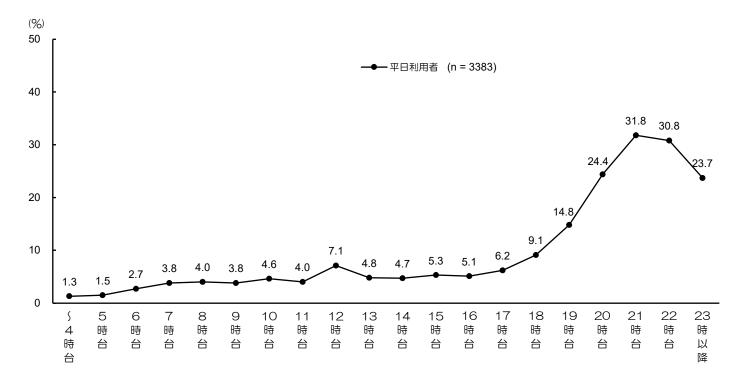
(図表3-6)メディア接触時間帯(平日) ウェブサイト(ホームページ・ブログ)を利用する



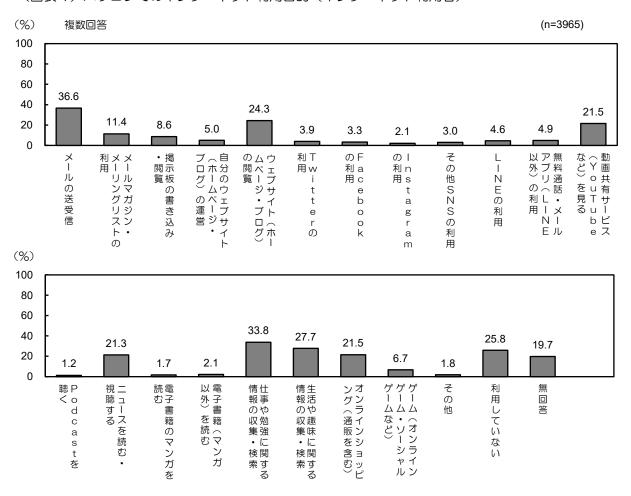
(図表3-7) メディア接触時間帯 (平日) SNS (LINE、Twitter、Instagramなど) を利用する



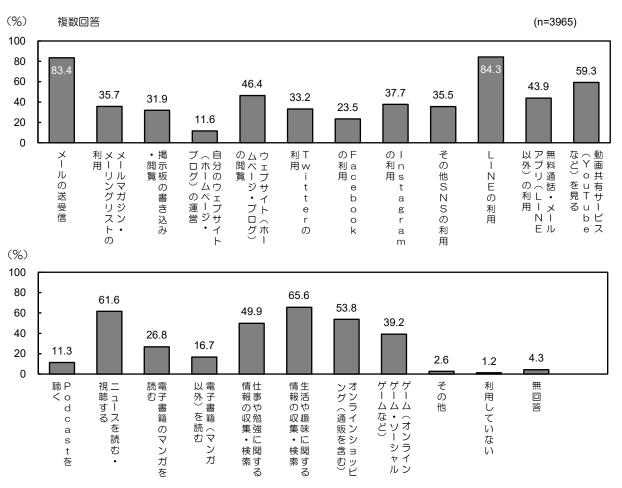
(図表3-8) メディア接触時間帯(平日) 動画サイト(YouTube、Netflixなど)を利用する



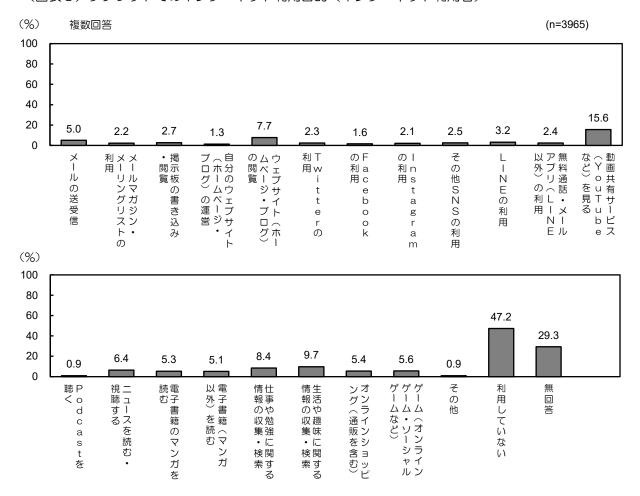
(図表4) パソコンでのインターネット利用目的(インターネット利用者)



(図表5) スマートフォン・携帯電話でのインターネット利用目的(インターネット利用者)



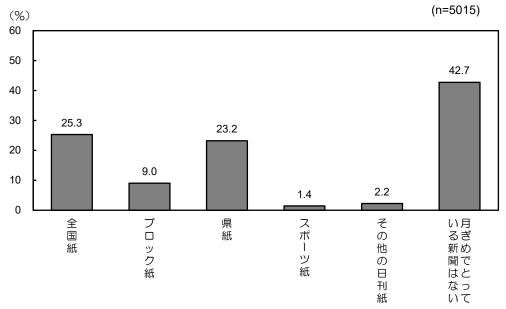
(図表6) タブレットでのインターネット利用目的(インターネット利用者)



2. 新聞の購読や閲読について

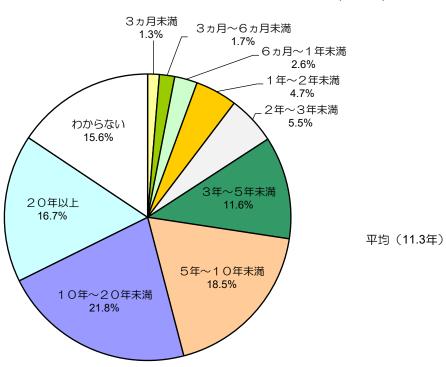
(図表7) 月ぎめ購読新聞(全体)

※全 国 紙…朝日、毎日、読売、産経、日本経済 プロック紙…北海道、東京、中日、西日本

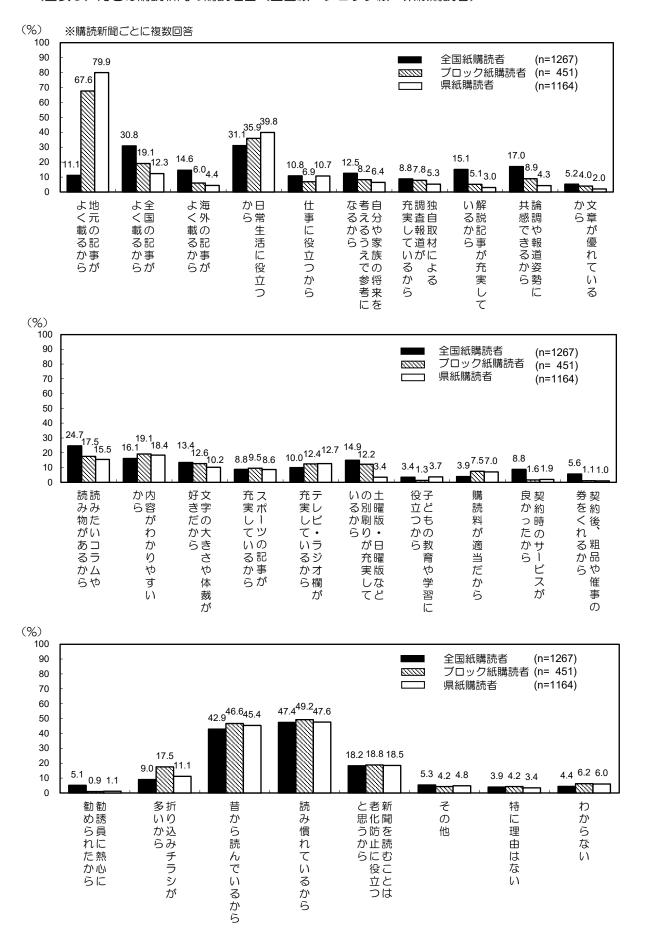


(図表8) 月ぎめ購読新聞がない人の無購読期間 (無購読者)

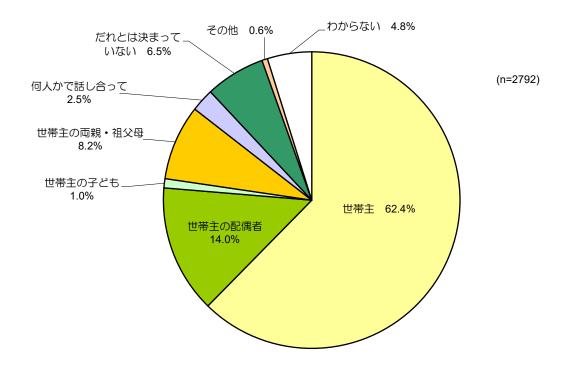
(n=2142)



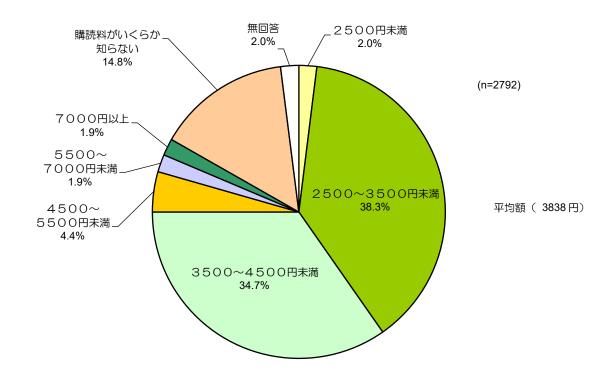
(図表9) 月ぎめ購読新聞の購読理由(全国紙・ブロック紙・県紙購読者)



(図表10) 月ぎめ購読新聞の購読決定者(全国紙・ブロック紙・県紙購読者)

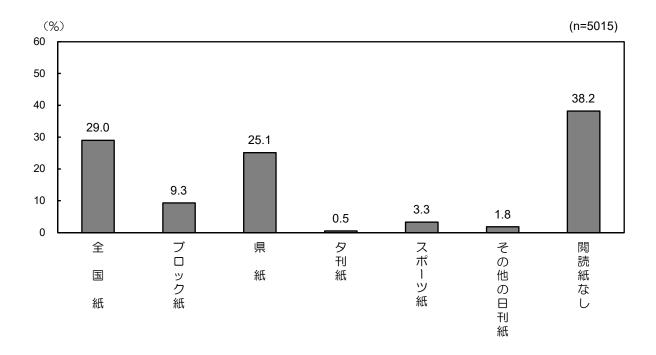


(図表11) 月ぎめ購読新聞の購読料の月額(全国紙・ブロック紙・県紙購読者)

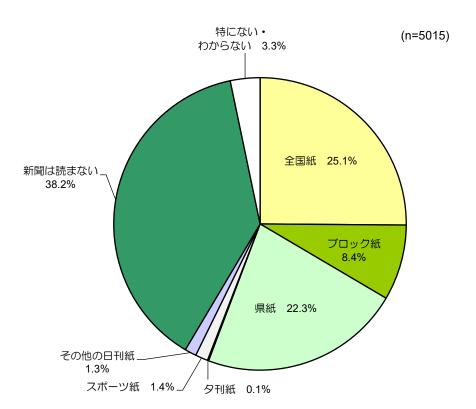


※ 複数の新聞を購読している場合は合計額。

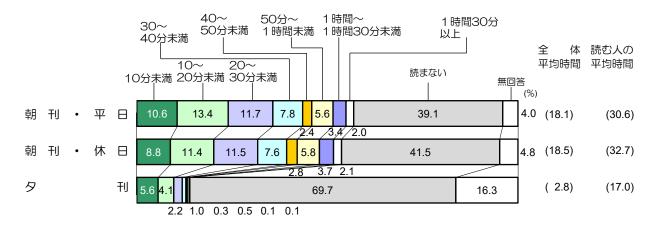
(図表12) 月ぎめ購読にかかわらず、普段読んでいる新聞(全体)



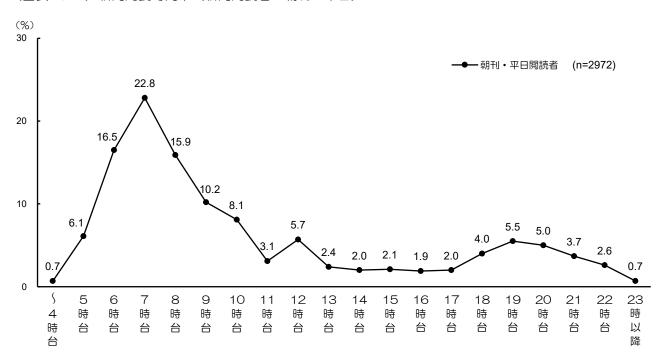
(図表13) 主に読んでいる新聞(全体)



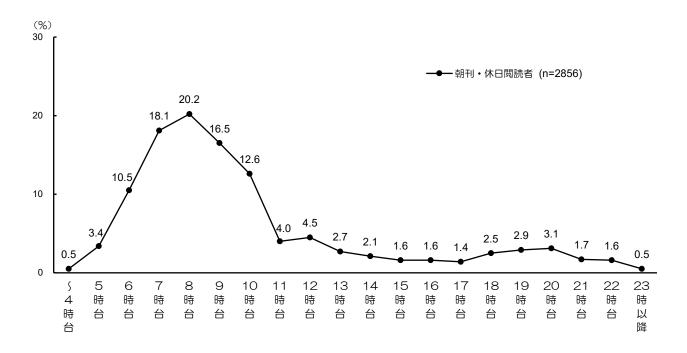
(n=5015)



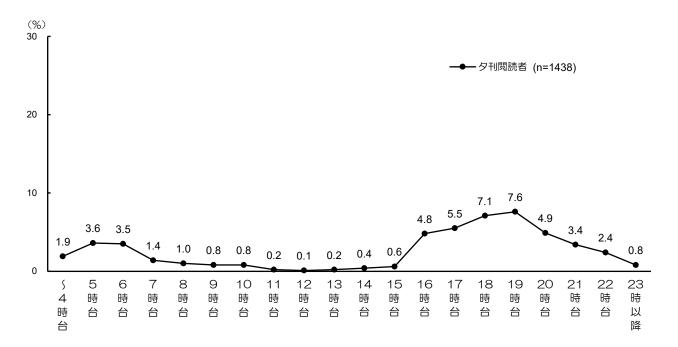
(図表15-1) 新聞閱読時間帯(新聞閱読者 朝刊・平日)



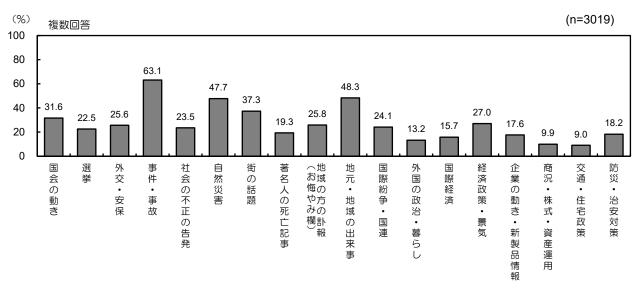
(図表15-2) 新聞閱読時間帯 (新聞閱読者 朝刊・休日)

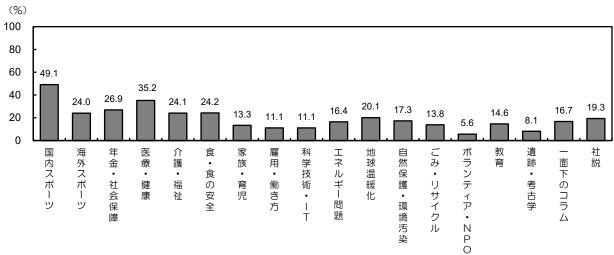


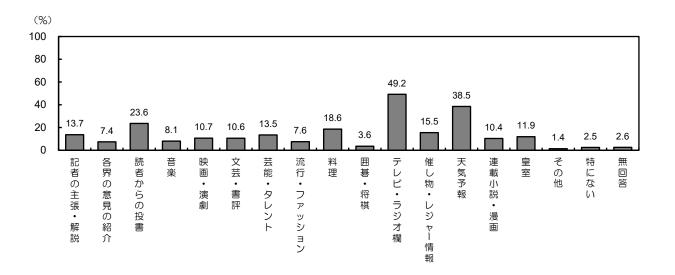
(図表15-3) 新聞閱読時間帯(新聞閱読者 夕刊)



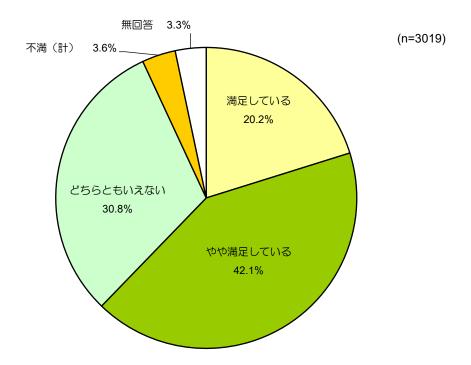
(図表16) 主に読んでいる新聞で普段読んでいる記事(新聞閱読者)



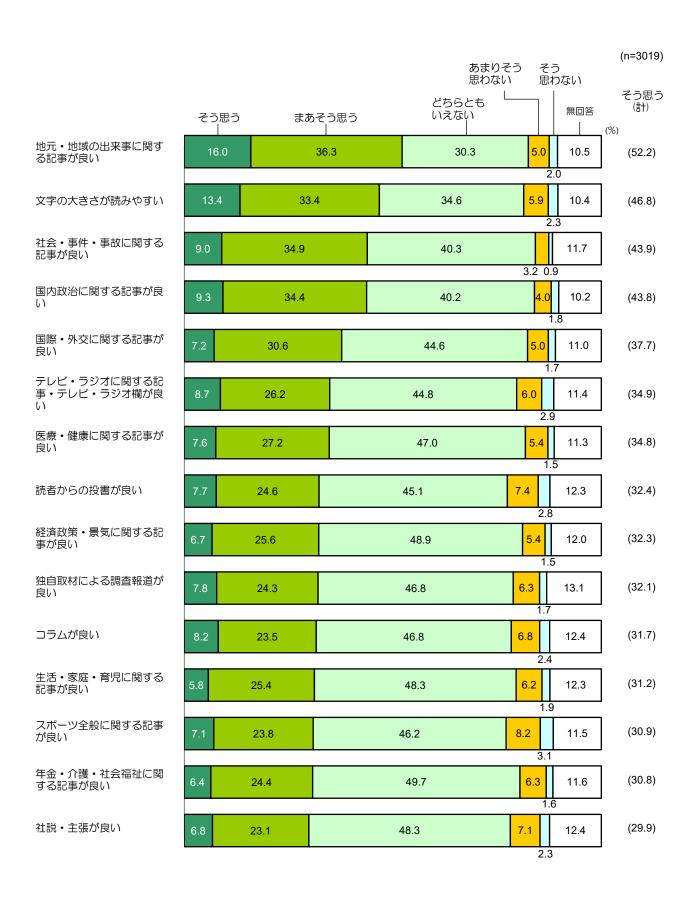




(図表17) 主に読んでいる新聞の記事に対する満足度(新聞閲読者)

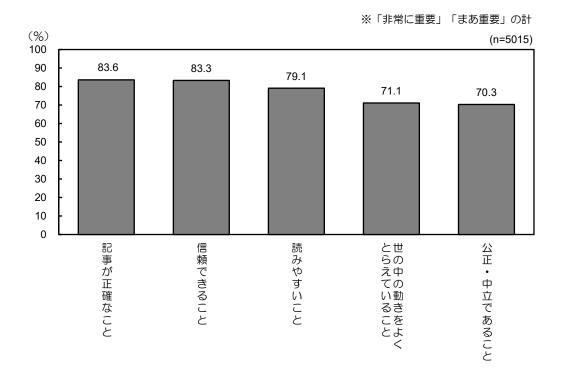


(図表18) 主に読んでいる新聞に対する項目別評価(新聞閲読者 上位15項目)



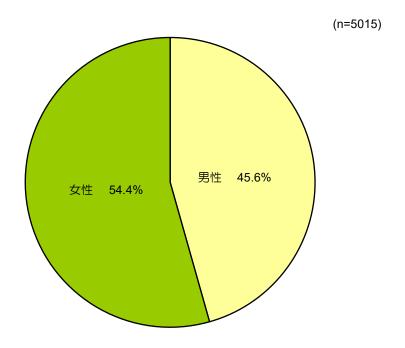
3. 新聞で重視する点

(図表19) 新聞の良し悪しを評価する際の重視点(全体上位5項目)

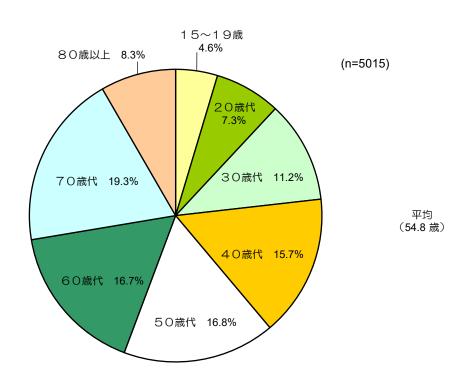


4. 回答者の属性

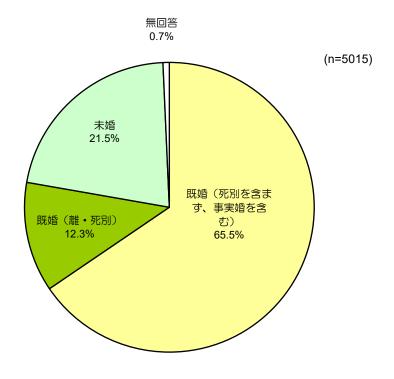
(図表20) 性



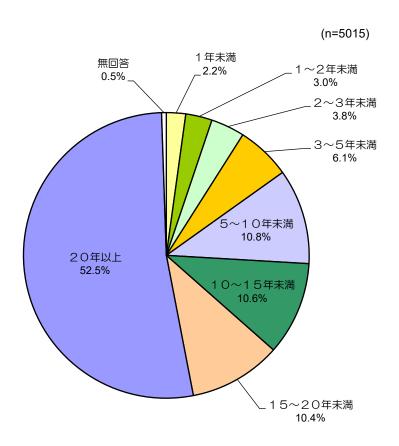
(図表21) 年齢



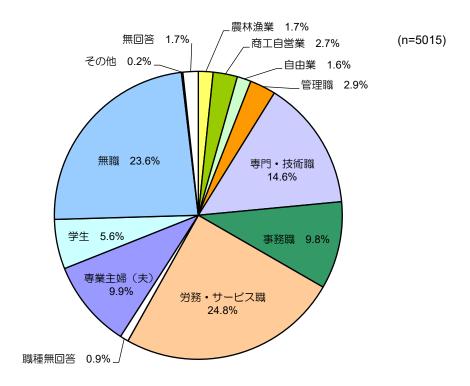
(図表22) 未既婚



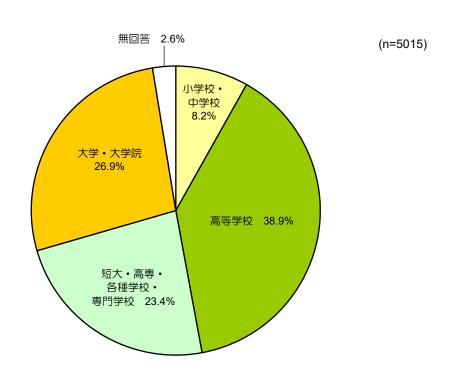
(図表23) 居住年数



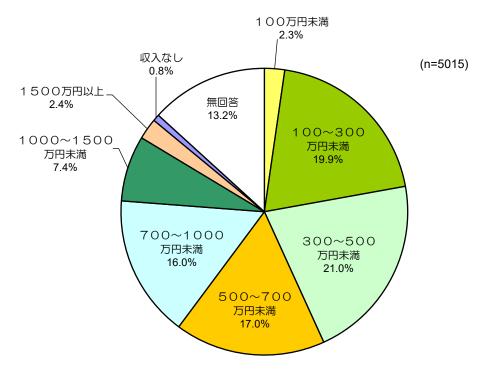
(図表24) 職業



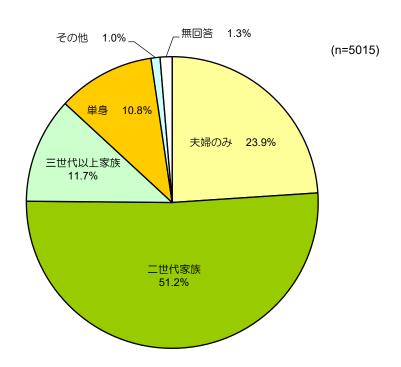
(図表25) 学歴



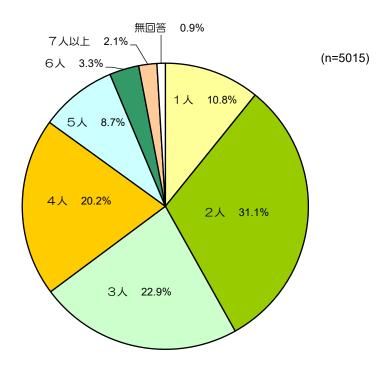
(図表26) 世帯年収



(図表27) 世帯構成



(図表28) 家族人数



(図表29) 住居形態

